

PERSPECTIVAS

Newsletter

Nº20 JAN / FEV / MAR

**ANFAJE continuará
a fortalecer o sector das janelas,
portas e fachadas**

*ANFAJE realiza
novo estudo sobre
as empresas do
Sector das Janelas*

ANFAJE continua a ser mais forte

No mandato que agora termina (2016-2019), a ANFAJE continuou a reforçar o seu prestígio, no seio da fileira da construção, dos materiais de construção e do imobiliário, como a única associação que tem desenvolvido uma actividade permanente na defesa e no desenvolvimento do sector das janelas, portas e fachadas leves, em Portugal. Um trabalho exigente que tem vindo a ser reconhecido pelo permanente crescimento no número de empresas associadas, bem como no alcance dos objectivos do Plano de Actividades que a Direcção propôs e executou com sucesso.

O trabalho da ANFAJE tem contado com a participação colectiva de todos os membros da direcção e restantes órgãos sociais, bem das empresas associadas. Uma actividade permanente, de levar sempre mais longe o fortalecimento do sector das janelas, portas e fachadas leves, em Portugal. Assegurando o presente da actividade das nossas empresas e preparando a sustentabilidade futura do nosso sector.

Um intenso percurso de 9 anos que tem permitido fazer com que a ANFAJE seja uma associação cada vez mais forte e indispensável ao sector das janelas, portas e fachadas, em Portugal. No entanto, podemos ser ainda mais ambiciosos. Os resultados que a ANFAJE apresenta podem

ser apenas o início de um novo patamar de crescimento e de desenvolvimento de novas actividades que sirvam os interesses das empresas do nosso sector. Uma associação que pode e deve continuar a fortalecer-se junto das empresas e junto de todos os seus parceiros nacionais e internacionais.

A ANFAJE tem vindo, desde Janeiro de 2010, a representar todo o sector das janelas, portas e fachadas leves, em Portugal, através do desenvolvimento e incentivo à criação de **estratégias comuns de acção** para que as empresas possam estar mais aptas aos crescentes desafios e exigências, quer do presente, quer do futuro. Acreditamos que deve continuar a ser uma associação que sirva de plataforma de desenvolvimento de projectos que tenham como objectivo principal responder às necessidades das empresas e do sector. Uma associação que continue a desempenhar um papel ímpar na projecção de um sector que representa cada vez mais para o crescimento e desenvolvimento da economia portuguesa.

Com forte e reconhecida actividade da ANFAJE, o nosso sector e as suas empresas ganharam maior visibilidade e maior credibilidade, permitindo concretizar todos os objectivos a que a associação se tem vindo a comprometer.



João Ferreira Gomes
Presidente

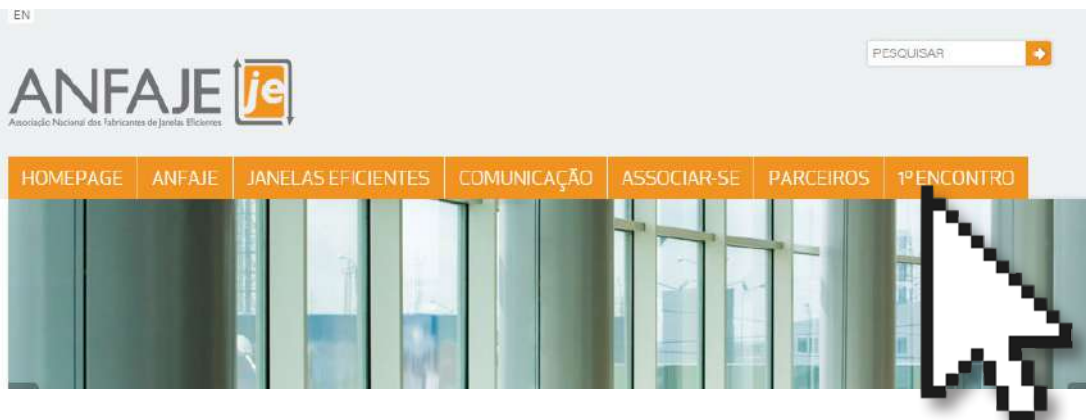
Maior credibilidade das empresas que podem associar melhor os seus produtos e serviços junto do mercado, quer dentro da Fileira da Construção e do Imobiliário, quer dentro da Fileira da Eficiência Energética.

A ANFAJE deve e pode ser ainda mais forte! Mais forte para um mais amplo trabalho colectivo, indispensável ao desenvolvimento de actividades, ao lançamento de novos projectos e na concretização de novas medidas que permitam o crescimento e desenvolvimento das empresas e do nosso sector, em Portugal.

Mantenha-se actualizado.

Visite a página da ANFAJE na internet.

www.anfaje.pt





4

EM FOCO

Em 2019, a ANFAJE continuará a fortalecer o sector das janelas, portas e fachadas



5

APRESENTAÇÃO DE NOVOS ASSOCIADOS



6

ARTIGO DE OPINIÃO

O CLASSE+ celebra um ano de existência, pleno de sucesso



8

APONTAMENTOS TÉCNICOS

Elevado desempenho das janelas com vidros duplos de isolamento térmico reforçado



9

FOCO INTERNACIONAL

Eurowindow aborda a temática da iluminação diurna e a reciclagem das janelas e portas de madeira, na Glasstec 2018



10

EMPRESAS ANFAJE EM DESTAQUE

DECEUNINCK e PORTA XXI



14

PROJECTOS E ACÇÕES ANFAJE

ANFAJE realiza novo estudo sobre as empresas do sector das janelas



17

NOVIDADES DOS ASSOCIADOS



23

VANTAGENS DE SER ASSOCIADO!

AGENDA

JANEIRO

6

9º Aniversário da ANFAJE

8

Reunião do Conselho de Presidentes

CPCI – Porto

15

Reunião ISO/TC 162

EUROWINDOOR – Munique (Alemanha)

MARÇO

21

Directing Council Meeting

EUROWINDOOR – Zurique (Suíça)

26

Assembleia Geral ANFAJE

ANFAJE – Carcavelos

Em 2019, a ANFAJE continuará a fortalecer o sector das janelas, portas e fachadas

Novas acções para fortalecer o sector das janelas, portas e fachadas

Desde a sua constituição, em 2010, a ANFAJE tem vindo a promover diversos projectos e a organizar diferentes acções, no sentido de fortalecer e dar notoriedade ao sector das janelas, portas e fachadas. Por outro lado, tem-se desenvolvido uma actividade permanente de defesa e representação das empresas suas associadas e de promoção das vantagens das janelas eficientes.

Em 2019, a ANFAJE irá dar continuidade aos projectos já em curso, bem como continuará a reforçar as suas actividades, num trabalho permanente de cooperação entre a associação, as empresas associadas e os diversos parceiros. Um trabalho de intensa cooperação entre entidades que tem conduzido a resultados positivos para todos os envolvidos, mas essencialmente maior capacidade e competitividade para o sector.

Para o ano de 2019, o Plano de Actividades da ANFAJE assenta em quatro principais linhas de acção:

1. A promoção da aplicação de janelas eficientes no âmbito da reabilitação urbana;
2. A promoção da contribuição das janelas eficientes para o aumento da eficiência energética dos edifícios;
3. A divulgação e o incentivo à aplicação das normas;
4. Potenciar a inovação, o desenvolvimento tecnológico e a qualificação dos profissionais.

Para atingir os objectivos atrás enunciados, a ANFAJE irá operacionalizar as linhas de acção através: do reforço das parcerias institucionais assumidas e da celebração de novos protocolos de colaboração; da manutenção das filiações nacionais

e internacionais, nomeadamente na CPCI, na EuroWindow e no Fórum Ibero-americano de Janelas, Portas e Fachadas; da aposta na formação; da continuidade no trabalho conjunto com o IPQ e CATIM, no que diz respeito à produção e adaptação de normas; do envolvimento em projectos que gerem maiores oportunidades de negócio para as empresas associadas; e da realização e/ou presença em feiras, seminários, workshops, conferências ou outras acções de comunicação que contribuam para a divulgação das vantagens da substituição de janelas antigas por novas janelas eficientes.

No que respeita ao Plano de Marketing da ANFAJE para 2019 destaca-se, pela sua importância para o sector das janelas, portas e fachadas, a realização do V Encontro Nacional do Sector no próximo dia 8 de Maio, no âmbito da Feira Tektónica 2019. Contando sempre com um elevado número de participantes nas últimas quatro edições, o Encontro Nacional já se assumiu como o espaço privilegiado para debater os desafios e as oportunidades do sector e como um espaço fundamental para aprofundar o contacto entre empresas e entidades. Para além do Encontro Nacional, a ANFAJE irá estar presente nas feiras Tektónica 2019 (Lisboa) e Concreta 2019 (Porto) para promover as vantagens das janelas eficientes e continuar a manter a presença, prestígio e notoriedade da associação junto do mercado.

Ainda este ano a ANFAJE lançará um novo projecto: a publicação do «Guia das Janelas Eficientes – ANFAJE», o qual será desenvolvido em parceria com a Vida Imobiliária. O novo Guia será lançado no dia 9 de Abril, durante a



realização da Semana da Reabilitação Urbana de Lisboa, na qual será feita uma apresentação qualificada de todos os associados da ANFAJE. O Guia contará ainda com a contribuição e participação de algumas entidades públicas, dos principais órgãos associativos da fileira da construção e do imobiliário e de vários especialistas de renome do sector e parceiros da ANFAJE. Ainda no âmbito da edição do «Guia das Janelas Eficientes – ANFAJE», a ANFAJE irá estar presente na Semana da Reabilitação Urbana de Lisboa com stand institucional e intervenção no programa do evento.

Outra novidade é a criação da ACADEMIA ANFAJE com o objectivo de melhorar a qualificação dos profissionais do sector e, conseqüentemente, incrementar a competitividade das empresas, capacitando-as para um crescimento



Apresentação de Novos Associados



“A GEALAN Fenster-Systeme GmbH é um dos principais fabricantes europeus de perfis de PVC para janelas e portas. Como fornecedor de sistemas inovadores para perfis de portas e janelas em PVC, a GEALAN oferece aos seus clientes serviços abrangentes nas áreas de marketing e publicidade, assessoria aos projectos e formação para fabricantes de janelas e arquitectos. Os produtos inovadores e os serviços integrados, juntamente com o lema da empresa "Innovation mit System", formam a base para um crescimento contínuo. A GEALAN tem mais de 1.300 funcionários, em toda a Europa, e, em 2017, teve uma facturação de 225 milhões de euros. Desde 1 de Julho de 2014, a GEALAN faz parte da VEKA AG. O grupo empresarial familiar sediado em Sendenhorst (Westphalia) é um dos principais fabricantes mundiais de sistemas de perfil em PVC para janelas, portas e persianas.

www.gealan.pt

sustentado e inteligente dos seus negócios e para o seu reposicionamento face ao mercado em que actuam. A ACADEMIA ANFAJE irá organizar workshops, seminários e/ou sessões técnicas nas mais diversas áreas. A par da ACADEMIA ANFAJE e mantendo a forte aposta na formação, a ANFAJE manterá as parcerias com a ACADEMIA ADENE, LNEC e ITECONS para a realização do Cursos para Instaladores de Janelas Eficientes CLASSE+, e com a FCT-UNL e o LNEC para a realização da Pós-graduação «Engenharia das Fachadas».

Ainda este ano, apesar de já não ser novidade, a ANFAJE continuará a dar o seu forte apoio ao projecto da Etiqueta Energética de Janelas (CLASSE+), que tem como objectivo promover a adesão de um número cada vez maior de empresas do sector, pois tal permite uma distinção positiva e um reconhecimento da qualidade do produto janelas, para além de incentivar à escolha de produtos energeticamente mais eficientes.

Este ano, a ANFAJE irá ainda realizar mais um estudo sobre as empresas do Sector das Janelas, Portas e Fachadas. Estes dados quantitativos são únicos no sector e permitem analisar tendências e afirmar a sua importância na fileira da construção e, conseqüentemente, na economia portuguesa.

Para além da organização e/ou presença nos eventos acima referidos, a ANFAJE irá continuar a comunicar os seus projectos e acções por meio da sua newsletter trimestral, do seu site, em www.anfaje.pt, e das redes sociais (Facebook e LinkedIn).

O CLASSE+ celebra um ano de existência, pleno de sucesso



A celebrar o seu primeiro aniversário, a etiquetagem energética de janelas CLASSE+ afirma-se como uma referência no mercado, com a adesão voluntária de mais de 120 empresas do setor. No seu todo, estas empresas representam mais de 50% do volume de negócio da área de caixilharia em Portugal, que viram neste sistema de classificação uma clara mais-valia para a sua atividade. Para este sucesso foi fundamental o envolvimento e a dinâmica da ANFAJE, numa colaboração já de longa data com a entidade responsável pela iniciativa, a Agência para a Energia (ADENE).

A proposta de valor para as empresas é simples: ao terem as suas janelas classificadas com etiqueta CLASSE+, as empresas reforçaram a sua diferenciação e credibilizam a sua oferta perante clientes cada vez mais preocupados com as questões de poupança de energia e conforto. Isso é evidente pelo número recorde de etiquetas emitidas já em 2018, perspetivando-se, face ao potencial contratado nos planos de adesões pelas empresas, ultrapassar as 75.000 etiquetas anuais já no futuro próximo.

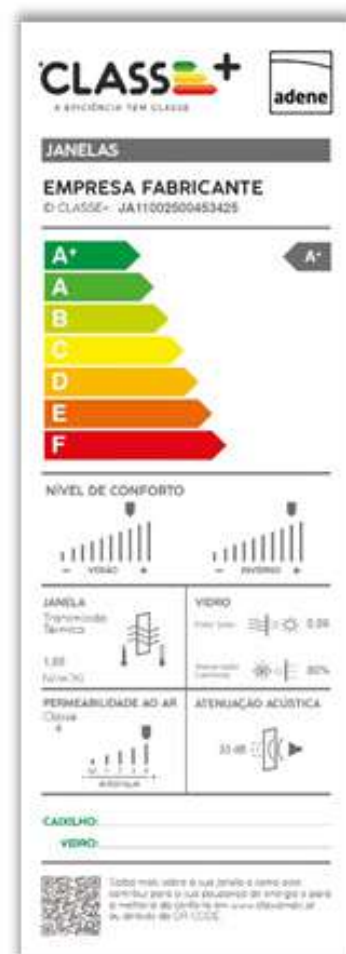
Para estes resultados contribuiu o facto de a etiquetagem CLASSE+ ser utilizada como referência para o acesso a incentivos financeiros, como o Programa Casa Eficiente 2020, o IFRRU 2020, Programas Operacionais Regionais para a Administração Pública e o Fundo de Eficiência Energética, onde a etiqueta energética é um requisito obrigatório.

Outro importante e decisivo marco na afirmação da etiqueta energética foi a integração da plataforma do CLASSE+ com os softwares de negócio mais utilizados pelas empresas do sector, nomeadamente com o PrefSuite e Hetmo. Esta integração permite às empresas agilizar o processo de emissão de etiquetas e incluir, sem qualquer esforço adicional, uma simulação da etiqueta nos seus orçamentos para os clientes,

bem como a etiqueta definitiva na documentação entregue com a obra concluída.

Esta nova dinâmica foi acompanhada pelo reforço da aposta na formação dos profissionais, conseguindo-se em 2018 um número recorde de mais 155 profissionais a frequentar o curso de “Instaladores de Janelas Eficientes CLASSE+” da Academia ADENE (www.academia.adene.pt). Ao todo, são já mais de 400 profissionais formados, num claro esforço para concretizar o objetivo de acompanhar “um bom produto com uma boa instalação”, como única forma de garantir a qualidade e a satisfação dos clientes.

De realçar ainda a criação da Rede de Parceiros CLASSE+, iniciativa dinamizada pela ADENE que visa reconhecer e valorizar as entidades que se preocupam com a eficiência energética nas suas atividades e que irão ajudar a estimular a procura de produtos com etiqueta CLASSE+. Qualquer entidade pública ou privada pode participar de forma gratuita nesta rede, assumindo um compromisso que passa apenas pela realização de duas ações concretas por ano sobre a etiquetagem energética, uma das



quais obrigatoriamente relacionada com a etiqueta de janelas CLASSE+. Atualmente a Rede de Parceiros conta já com mais de 50 entidades, sendo a maioria gabinetes de arquitetura, empresas de engenharia, câmaras municipais e agências regionais de energia.

A etiquetagem energética de janelas CLASSE+ está a contribuir decisivamente para a estabelecimento de uma cultura de

maior exigência e de rigor pelos prescritores e consumidores. Em 2019, o objetivo é manter o crescimento positivo do número de empresas aderentes e parceiros, criando as condições para que a etiqueta CLASSE+ se afirme cada vez mais como um padrão incontornável de mercado. Esse é um percurso que devemos fazer juntos (empresas, ANFAJE e ADENE), afirmando o sector das janelas como líder na fileira industrial da eficiência energética nos edifícios.

Empresas aderentes*



*À data de 11 de janeiro e apenas empresas aderentes a Plano Valor PME ou superior, por ordem alfabética.

Elevado desempenho das janelas com vidros duplos de isolamento térmico reforçado



O vidro duplo de isolamento térmico reforçado, tem na sua composição um vidro baixo emissivo (low-e), permitindo dar um melhor desempenho durante todo o ano, ao mesmo tempo que melhora os níveis de conforto e a poupança da habitação.

As janelas com vidros duplos de isolamento térmico reforçado permitem reduzir, através do vidro, até 75% de perdas de aquecimento* e até 60% do consumo de ar condicionado**.

Com a instalação de um vidro duplo de isolamento térmico reforçado podemos usufruir de uma transmissão luminosa de 71% , um factor solar 0,38, um coeficiente

Ug de 1,0 w/m²k para um índice de selectividade de 1,87 promovendo mais eficazmente o conforto e redução do consumo de energia contribuindo para a protecção ambiental.

As melhorias alcançadas podem chegar a reduções importantes nas facturas de electricidade, em função da zona geográfica e da orientação do edifício, com reduções até 30%.

Assim, a solução vidro duplo de isolamento térmico reforçado confere o Elevado Desempenho da Janela fundamental para o bom isolamento térmico e maior eficiência energética do edifício.

* corresponde a um vidro simples (valor de Ug)

** corresponde a um vidro simples (valor do factor solar g)

Autor do artigo: Eng. Artur Brandão, da Saint-Gobain Glass e do GT do Vidro (ANFAJE)

Eurowindowor aborda a temática da iluminação diurna e a reciclagem das janelas e portas de madeira, na Glasstec 2018

No passado dia 24 de Outubro, durante a realização de mais uma edição da Feira GLASSTEC (Alemanha), a EuroWindowor realizou dois importantes eventos: a Conferência “Daylight by EuroWindowor” e a apresentação final do estudo sobre o “Tratamento EoL de janelas e portas de madeira”.

O relatório do Estudo sobre o “Tratamento EoL de janelas e portas de madeira”, apresenta uma excelente percentagem de resíduos de janelas e portas de madeira que permite a recuperação térmica ou a reciclagem.

De acordo com os resultados deste estudo, o CEN alterou a versão final da norma europeia EN 17213 (Janelas e Portas - Declarações Ambientais de Produtos), a qual indica que menos do que 50% das janelas e portas retiradas dos edifícios antigos, et toda a Europa, têm como destino final os aterros.

No mesmo dia, a EuroWindowor organizou ainda a Conferência «Daylight by EuroWindowor: melhor saúde, concentração e desempenho. A Vice-presidente da confederação europeia do nosso sector, Helle Carl-Sem Nielsen, apresentou os resultados do estudo «Daylight» e a sua implementação no processo de planeamento de construção dos edifícios, bem como na produção da futura norma europeia EN 17037 relativa à iluminação diurna nos edifícios. Seguiram-se as intervenções de vários especialistas: o Prof. Marc Fontoynt, o Prof. Peter Andres, Markus Broich da Bundesverband Flachglas (Associação Federal Alemã de Vidro Plano) e Ferdinand Friedrichs da Verband Fenster + Fassade (Associação Alemã dos Fabricantes de Janelas e Fachadas de Cortina). O elevado nível de interesse dos participantes e as extensas discussões comprovaram a extrema importância que a temática da iluminação natural tem para o conforto dos edifícios europeus, sobretudo nos países do norte da Europa.



Conferência Daylight_EuroWindowor e Palestrantes



Apresentação do Estudo EoL Janelas e Portas de Madeira



Conferência Daylight



Estudo EoL Janelas e Portas de Madeira

DECEUNINCK



Giorgio Grillo
Director Geral

1. Fundada em 1937, na Bélgica, como descrevem o percurso da DECEUNINCK como empresa fabricante de sistemas de perfis para janelas e portas?

Ao longo de mais de 80 anos de percurso empresarial, a Deceuninck passou por muitas etapas. Após a Segunda Guerra Mundial, começou a etapa de consolidação, a qual deu lugar à de expansão internacional na década de sessenta do século passado. Nos anos 80, juntamente com o lançamento explosivo da janela de PVC na Europa central, reforça-se a expansão internacional e tem lugar o início da sua cotação em bolsa, até aos dias de hoje. Nos anos 90, têm início a lacagem de perfis e as primeiras tecnologias de reciclagem. Na primeira década do século XIX, começou a expansão para Oriente, com a aquisição da Thyssen Polymer.

Actualmente, o Grupo Deceuninck está presente em mais de 90 países com 14 centros de produção, 22 armazéns e mais de 4.000 pessoas para atender uma vastíssima rede mundial de fabricantes de janelas.

Em todo este período, a inovação tem sido um dos motores do Grupo Deceuninck,

sendo a mais relevante dos últimos anos o desenvolvimento da ThermoFibra. Um material compósito para a fabricação de janelas e portas de elevada eficiência energética e 100% recicláveis.

Juntamente com os sistemas de perfis para janelas e portas, a Deceuninck desenha, fabrica e comercializa outras linhas de produtos, tais como solos WPC para exteriores e revestimentos de interior, assim como tectos falsos. Todos eles cumprindo os três pilares básicos do Grupo: Inovação, Ecologia e Design.

2. A DECEUNINCK entrou no mercado ibérico, em 1984. Como é que a DECEUNINCK olha para o mercado português? Quais são as suas principais vantagens competitivas?

Efectivamente, a Deceuninck está há 35 anos no mercado ibérico e desde o princípio que apostou no mercado português.

Já há dois anos que estamos numa nova etapa de expansão com muito bons resultados, tanto em número de novos clientes como na aceitação que têm tido as

inovações que apresentamos ao mercado.

Nesse sentido, com a Deceuninck o fabricante de janelas dispõe de elementos diferenciadores como a já mencionada ThermoFibra, juntamente com uma ampla gama de soluções técnicas que resolvem o dia-a-dia do fabricante ou instalador, como, por exemplo, a união mecânica dos aros do sistema deslizante, que resolve o problema do transporte e de montagem dos vãos de grandes dimensões.

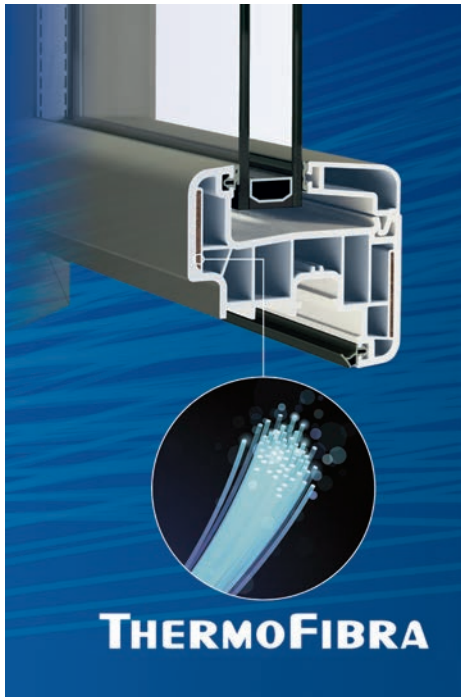
E sem esquecer a equipa humana que constitui a Deceuninck. Todo o pessoal possui um longo trajecto no sector de janelas, com experiência desde o fabrico da janela até à sua desconstrução.

3. Ao nível dos sistemas, qual é o perfil mais inovador da DECEUNINCK, no momento? E quais são as suas principais características diferenciadoras?

Neste momento, os sistemas mais inovadores são os baseados na ThermoFibra: Zendow#neo Premium e iSlide#neo.



Sistema de abertura de correr e modular Open Max PREMIUM



Sistemas de correr DECEUNINCK



deceuninck

O sistema praticável com oscilobatente Zendow#neo Premium oferece cerca de 30% mais de isolamento ao não requerer o uso de reforços metálicos, ao mesmo tempo que reduz em cerca de 40% o peso das janelas, o que protege as dobradiças face ao aumento do peso dos vidros (vidros compostos ou vidros triplos). E mantendo as mesmas dimensões máximas que se obtêm com os tradicionais reforços metálicos. A Zendow#neo Premium está certificada para casa passiva.

Por seu lado, graças à ThermoFibra, a iSlide#neo possui uma secção central visível de apenas 35 mm, face aos habituais 80 mm ou 90 mm dos sistemas tradicionais em PVC. Além disso, tem uma transmitância de somente 1,2 W/m²·K, um valor até agora inimaginável para um sistema deslizante.

Mesmo assim, a plataforma praticável com oscilobatente de 76 mm que, na sua versão básica, já está certificada para a casa passiva, em breve estará também disponível em ThermoFibra.

4. A DECEUNINCK aposta na economia circular. Como está estabelecido o processo de reciclagem com os seus instaladores?

A Deceuninck conta com as suas próprias instalações de reciclagem integral de janelas, na verdade acabámos de ampliar a nossa capacidade de reciclagem.

No mercado ibérico ainda não tem muito peso a reciclagem de janelas antigas em PVC porque estas continuam em funcionamento, mas na fabricação diária de janelas e portas produzem-se desperdícios que recolhemos dos nossos clientes e que reciclamos para dar uma segunda vida aos materiais.

Até não há muito tempo dizia-se que o ciclo de vida de um produto era “do berço à sepultura”. Na Deceuninck, falamos de fechar o ciclo para recuperar matérias-primas que, de outro modo, acabariam no lixo. É a nossa forma de tornar realidade o segundo dos nossos três pilares: a Ecologia. Só se for reciclável pode ser um produto Deceuninck.

5. Como avaliam a vossa participação activa como empresa associada da ANFAJE?

Acreditámos na Anfaje desde o princípio. De facto, somos sócios-fundadores e a nossa intenção é a de sermos um estreito colaborador da associação.

Aquilo que se destaca em relação à Anfaje é precisamente o que diz respeito às “janelas eficientes”. Na Deceuninck estamos totalmente comprometidos com a eficiência energética, tanto no que se refere ao conforto e economia de custos que uma boa janela deverá oferecer ao utilizador, como pela protecção do meio ambiente resultante da oferta de elevadas prestações com um menor consumo de energia.

A Anfaje desenvolveu um importante papel na divulgação dos benefícios de uma janela de elevadas prestações, ao ponto de em Portugal as administrações prestarem atenção à venda. Todo um exemplo a seguir noutros países, como por exemplo Espanha.

PORTA XXI



Ricardo Correia
CFO

1. Fundada em 1998, a PORTA XXI dedica-se à produção e comercialização de painéis decorativos para portas de entrada. Quais são os principais produtos comercializados no mercado português?

A Porta XXI é uma empresa que se dedica ao desenvolvimento, produção e comercialização de painéis decorativos em alumínio, com isolamento térmico e acústico, para portas de entrada. O mercado nacional foi o ponto de partida da actividade da empresa e continua actualmente a ser relevante, pelo que consideramos um mercado muito importante para a nossa empresa.

Os principais produtos destinados ao mercado nacional são os painéis decorativos em alumínio para portas de entrada, com diversas gamas disponíveis, desde linhas clássicas (estampados) a linhas contemporâneas (fresados e outros).

2. Quais são as principais exigências feitas pelos clientes e arquitectos ao sector das portas?

Pela nossa experiência no mercado de painéis de alumínio para portas de entrada, os factores mais relevantes em termos de exigências do mercado,

e que nos têm permitido continuar a ser actores de referência, são a qualidade dos nossos produtos e o nosso serviço ao cliente. Os nossos produtos distinguem-se pela qualidade que apresentam, não só em termos das suas características técnicas (isolamento térmico e acústico), como também pela sua fiabilidade e pelo design moderno e inovador que apresentamos em diversas gamas. Por outro lado, a proximidade com os nossos clientes através do serviço que prestamos tem sido fundamental para a nossa competitividade no mercado. Procuramos ser um parceiro de referência dos nossos clientes em todos os aspectos relevantes para a sua actividade. Desde o apoio na selecção do tipo de painel mais ajustado às suas necessidades, ao acompanhamento prestado ao longo do processo de produção e pós-venda e à capacidade em termos de prazos de entrega.

3. Actualmente, 50% do volume de negócios da PORTA XXI é para exportação. Como adaptam os vossos produtos para os mercados alemão, francês ou belga?

Desde cedo que a internacionalização foi uma das prioridades de gestão da empresa, sendo que o mercado europeu é para nós um mercado muito relevante desde há vários anos. As especificidades climáticas de cada país e os padrões culturais em termos de consumo e preferências dos clientes foram factores determinantes para a capacidade de penetração nos mercados estrangeiros. Neste contexto, foi para nós fundamental sermos capazes de desenvolver soluções inovadoras de painéis cujas características técnicas, ao nível da sua capacidade de isolamento térmico e acústico e da sua robustez, fossem capazes de dar resposta a climas mais adversos face ao que temos em Portugal. Por outro lado, a aposta no design e o desenvolvimento em conjunto com os nossos clientes internacionais de linhas próprias de produtos, permitiram-nos ajustar a nossa oferta às preferências

e aos padrões de consumo de outros países. Desde há vários anos, a marca Portaluxe, lançada pela Porta XXI, é uma marca de prestígio europeu, reconhecida pela inovação e design dos seus produtos.

4. Na vossa opinião, quais são os principais desafios para o sector num futuro próximo?

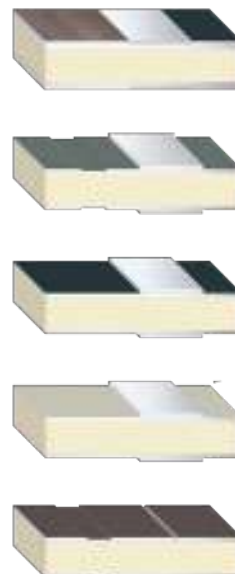
O mercado em que actuamos é um mercado maduro, pelo que o nível de competitividade é muito elevado, com vários players altamente capazes. Um dos grandes desafios é continuarmos a ser capazes de nos mantermos competitivos neste contexto. A aposta contínua em inovação, no desenvolvimento de soluções técnicas inovadoras e no design, ajustadas à evolução das tendências de mercado, bem como a capacidade para dar resposta em tempo útil às necessidades dos clientes e fomentar o desenvolvimento de relações próximas e duradouras, serão factores cruciais para a competitividade futura.





5. Como avaliam a vossa participação activa como empresa associada da ANFAJE?

É para nós importante estarmos presentes junto dos principais players de mercado e em articulação com a ANFAJE, no sentido de procurar criar condições, num contexto de cooperação, para a dinamização do sector. Acreditamos que uma abordagem colaborativa potenciará a criação de melhores condições para todos os intervenientes no mercado. Neste contexto, a ANFAJE assume um papel muito importante, como elemento aglutinador, na articulação dos diferentes interesses e no desenvolvimento de estratégias de acção comuns.



CLASSE+ celebra um ano de existência, pleno de sucesso

Em Dezembro de 2017, a ANFAJE participava no lançamento da nova marca da etiqueta energética de janelas, o CLASSE+ (substituindo a anterior marca SEEP Janelas). A iniciativa visava permitir aos consumidores uma escolha mais informada e vantajosa em termos de eficiência energética ao mesmo tempo que reconhecia a qualidade do produto janelas e o seu forte contributo para a

eficiência energética dos edifícios. A nova marca, denominada «CLASSE+. A eficiência tem classe», pretendia ainda agilizar o processo de emissão das etiquetas energéticas e tornar a informação técnica que consta na etiqueta mais facilmente entendível pelos clientes particulares.

O CLASSE+ está agora a celebrar o seu

1º aniversário e, se inicialmente contava com 19 empresas pioneiras, em apenas um ano, ganhou a adesão de mais de 120 empresas do sector, que foram responsáveis pela emissão de cerca de 30.000 etiquetas de janelas. Além das empresas aderentes, o CLASSE+ conta com o apoio de mais de 50 entidades que integram a Rede de Parceiros e através da qual oficializam o seu compromisso com a promoção de produtos energeticamente mais eficientes.

Em 2019, está prevista a dinamização do CLASSE+, com a disponibilização da etiqueta energética a novos produtos, como as películas de vidros, e a expansão da sua Rede de Parceiros. Por outro lado, deve destacar-se que apesar de ser um processo de emissão voluntário, a etiqueta energética de janelas CLASSE+ é um requisito obrigatório para o fornecimento de novas janelas ao abrigo dos programas públicos de apoio na reabilitação (Avisos FEE, IFFRU 2020 e Programa CASA EFICIENTE 2020).



ANFAJE critica taxas de juro do Programa CASA EFICIENTE 2020



Preocupada com as taxas de juro elevadas praticadas pelos parceiros comerciais

do Programa CASA EFICIENTE 2020, perante um cenário que considera poder vir a comprometer o sucesso do referido programa, a ANFAJE decidiu tomar uma posição pública e fazer todos os esforços para exigir o relançamento do programa.

Neste sentido, no passado dia 6 de Dezembro, a ANFAJE emitiu um Comunicado de Imprensa, o qual foi publicado na edição n.º 19 da Newsletter da associação. Além do comunicado, a ANFAJE reuniu-se com

os Grupos Parlamentares com assento na Assembleia da República e com o Ministério do Ambiente e da Transição Energética para apresentar as suas preocupações e propostas.

A ANFAJE considera urgente a execução do Programa CASA EFICIENTE 2020 e, para que tal aconteça, defende que é necessária uma revisão das condições e das taxas de juro a praticar pelas entidades financeiras aderentes, acompanhadas de uma ampla campanha de comunicação que chegue a todos os portugueses. Além disso, defende que deve ser feita uma avaliação regular dos resultados operacionais do programa



para que seja possível redefinir os objectivos.

A ANFAJE continuará a fazer todos os esforços e diligências para que o programa cumpra os seus objectivos iniciais e permita a requalificação de milhares de casas portuguesas.

Colômbia assume a presidência do Fórum Ibero-americano



**FORO IBEROAMERICANO
DEL CERRAMIENTO**

**FÓRUM IBERO-AMERICANO
DE JANELAS, PORTAS E FACHADAS**

Após a presidência da ANFAJE, durante os anos de 2017 e 2018, é agora a vez da nossa congénere da Colômbia ACOLSIVE – Associação Colombiana de Sistemas Envidraçados assumir a presidência do Fórum Ibero-americano de Janelas, Portas e Fachadas.

A ACOLSIVE pretende, durante o seu mandato, potenciar ainda mais as actividades interassociativas dos países que fazem parte do fórum e reforçar o networking entre as empresas associadas.

Com o objectivo de definir estratégias para potenciar o fórum ibero-americano, as diferentes associações reuniram-se em videoconferência, no passado dia 30 de Janeiro. Da reunião resultou um plano de acções, entre as quais destaca-se a reestruturação do site do fórum e a

organização conjunta de webinários.

O Fórum Ibero-Americano de Janelas, Portas e Fachadas é uma federação de associações (AFEAL, ANFAJE, ASEFAVE, ACHIVAL, AMEVEC, ALUVI, ASOVENSA, ACOLVISE e ACOVEN) de oito países diferentes (Brasil, Portugal, Espanha, Chile, México, Paraguai, República Dominicana e Colômbia, respectivamente), onde as entidades trabalham para promover a convergência de objectivos no comércio e na política de desenvolvimento nacional na área das janelas, portas e fachadas.

ANFAJE realiza novo estudo sobre as empresas do sector das janelas

A ANFAJE realizou estudos sobre o sector das janelas, relativos aos exercícios de 2014, 2015 e 2016, conjuntamente com a DB INFORMA. Estes estudos permitiram obter de uma forma mais aproximada dados quantitativos sobre o sector das janelas e fachadas. Em 2019, a ANFAJE continuará a dar seguimento à obtenção de dados sobre a actividade do nosso sector, sendo necessário obter os dados relativos ao ano de 2017.

Tal como os estudos anteriores, esta informação quantitativa é fundamental para identificar os principais indicadores do sector e analisar as principais tendências.

O estudo abrange o universo de empresas activas durante o ano de 2017, com sede em Portugal, sob as formas jurídicas de sociedades anónimas, por quotas, unipessoais e outras sociedades, considerando-se os seguintes CAE: 16230, 20160, 22230, 23120, 24420,



25110, 25120, 46720, 46732 e 46740. O estudo permite ter um quadro global do sector, apresentando vários indicadores, como o número de criação e de encerramentos de empresas no sector, a sua distribuição geográfica e dimensão, o número de trabalhadores, o volume de negócios e a importância do volume de exportações. Além disso, são ainda indicadas as percentagens de empresas com um resultado líquido positivo e

com um resultado líquido negativo, bem como o EBITDA e o nível de risco comercial.

No entanto, a ANFAJE gostaria de salientar que a caracterização do sector das janelas reveste-se de alguma complexidade, em virtude da discrepância muito acentuada relativamente aos CAE, consoante os materiais com os quais as empresas fabricam caixilharias e fachadas.

Aulas da 3ª edição da Pós-Graduação «Engenharia das Fachadas» começam em Março

A 3ª Edição da Pós-graduação «Engenharia das Fachadas», organizada pela ANFAJE, em parceria com a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa (FCT-UNL) e o Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC), inicia-se a 8 de Março.

A Pós-graduação, que contou nas últimas duas edições com cerca de 30 alunos, visa proporcionar uma formação avançada relacionada com a concepção das fachadas e abordará de forma multidisciplinar temas como a energia e



o conforto, a protecção e a manutenção, a qualidade e a sustentabilidade e a tecnologia e a inovação, e é uma das fortes apostas da ANFAJE para promover a formação profissional do sector.

Destinada a todos os licenciados ou mestres pré ou pós-Bolonha em Engenharia ou Arquitectura, a 3ª edição da Pós-graduação irá decorrer de Março a Junho de 2019, em regime pós-laboral (sexta-feira das 17h00 às 20h00 e sábados das 09h00 às 17h00). A metodologia da Pós-Graduação passa por aulas teóricas, teórico-práticas e por

seminários técnicos da responsabilidade da ANFAJE, a decorrem no campus universitário da FCT-UNL, e por aulas de laboratório, realizadas nas instalações do LNEC.

Esta pós-graduação beneficia da sua incorporação na European Façade Network (EFN), a qual engloba diversas universidades europeias.

Mais informações: <https://www.fct.unl.pt/ensino/curso/diploma-de-estudos-pos-graduados-em-engenharia-das-fachadas>

ANFAJE presente na reunião técnica da ISO/TC 162, realizada em Munique (Alemanha)



ISO/TC 162

No passado dia 15 de Janeiro, a comissão técnica da ISO/TC 162 reuniu-se, em Munique (Alemanha), para a realização do seu 11º Plenário. Nesta reunião, a ANFAJE e Portugal esteve representada com direito a voto pelo Eng.º Ricardo Delca (SAPA).

A reunião iniciou-se com a intervenção da Dra. Ana Caterina Rossi, directora do programa técnico, que apresentou a ISO/TC 162 e os seus membros, as regras para o processo de desenvolvimento

de standards da ISO e o foco numa revisão sistemática das várias normas internacionais (ISO).

O Secretário da ISO/TC 162 fez uma avaliação dos resultados de 2018 e um sumário das votações realizadas, continuando com a apresentação dos trabalhos desenvolvidos pelos seus três diferentes grupos técnicos: WG3 – Terminologias; WG4 – Janelas e Portas; WG5 – Fachadas-cortina. No que respeita

ao grupo WG5 relativo às fachadas-cortina, este está, actualmente, a desenvolver uma proposta de metodologias de teste para a aplicação de fachadas entre pisos.

Nesta importante reunião foram ainda discutidos, vários temas que poderão servir para trabalhos futuros, dos quais se destacam, os critérios de avaliação de uma fachada depois de um ensaio aos sismos e os critérios para medir a perda de desempenho de uma janela após um sismo.

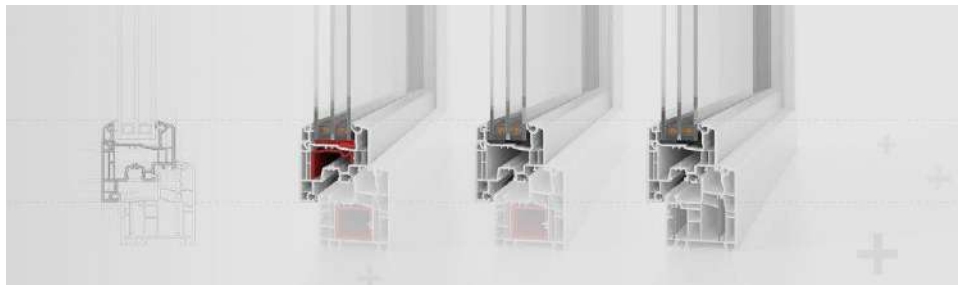
A ISO/TC 162 irá reunir-se presencialmente no dia 17 de Março de 2020, em Munique, na Alemanha, e antes terá algumas reuniões por videoconferência.



ALUPLAST

O futuro em série: “Multifalz”

Voltámos a fazê-lo: apresentamos uma mudança revolucionária na geometria dos perfis, que permite o envidraçamento, seja de maneira tradicional ou por meio do bonding, respondendo às duas necessidades com um único produto inovador, da Aluplast GmbH.



“Multifalz”, os perfis com a ranhura múltipla, são os primeiros perfis no mundo que podem ser envidraçados tanto convencionalmente, com calços, como com tecnologia bonding, o que permite aos fabricantes de janelas atender às crescentes necessidades dos consumidores (maiores dimensões dos elementos, melhoramento da segurança para RC2, facilitar a colocação e reduzir a manutenção e pós-venda). Os fabricantes podem escolher entre as duas técnicas de fabricação, mas o perfil necessário estará em stock em qualquer dos casos, tornando o armazenamento menos complexo.

O Departamento Técnico da Aluplast está convencido de que o “Multifalz” dará um forte impulso à caixilharia com tecnologia bonding. Os responsáveis pela gestão de vendas acreditam que “O futuro pertence à tecnologia bonding” e o desenvolvimento do ‘Multifalz’ é outro passo adiante para essa tecnologia.

De vidros com adesivo em combinação com um lábio centrador na folha, a colagem do vidro com elementos de centragem reduz a quantidade de adesivo necessário, o que torna o processo ainda mais económico.

Com esta linha de produtos inovadores, a Aluplast consegue melhorar o desempenho térmico da caixilharia, eliminar os reforços metálicos, aumentar as dimensões dos elementos e promover melhorias nos processos produtivos, reduzindo os tempos de fabricação e as necessidades de material em stock.

Do ponto de vista das construções com tecnologia bonding, a Aluplast tem definitivamente uma posição excepcional entre os fornecedores de sistemas.



CAIXIAVE

Rede de distribuidores WINBEL continua a crescer em Portugal e Espanha

A CAIXIAVE continua a crescer na sua área de negócio da distribuição através da marca WINBEL. Contando com cada vez mais empresas em Portugal e Espanha, a WINBEL continua a reforçar a sua aposta na sua larga diversidade de gama de produtos, elevada qualidade nas soluções de janelas eficientes de PVC, assegurando reduzidos prazos de entrega.





CRISTALMAX

Cristalmax investe em equipamentos produtivos e lança marcas CristalLam® e CristalDesign®

No âmbito da estratégia de crescimento em curso, em 2018, a Cristalmax fez elevados investimentos ao nível produtivo, apostando em tecnologia de ponta e no desenvolvimento das competências dos seus colaboradores. A Cristalmax reforçou assim a sua capacidade produtiva, indo de encontro às constantes mudanças de um mercado extremamente competitivo no qual estamos inseridos, bem como, às exigências dos nossos clientes, apostando em relações de confiança, qualidade, capacidade técnica e know-how, criando assim vantagens competitivas.

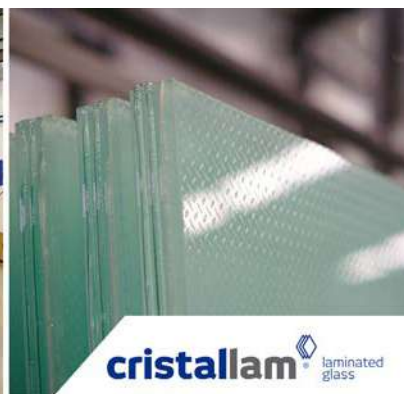
Dos novos investimentos, a salientar:

- 1) Construção de nova unidade industrial de apoio na Zona Industrial da Mealhada;
- 2) Update da linha de vidro isolante, através da aquisição de um robot de Selagem, que permite fazer de forma automática vidro duplo e triplo até uma espessura total de 80 mm e vidros decalados com barramento;
- 3) Linha de Laminagem 2.600 x 5.000 mm podendo laminar com PVB, DG 41 e Sentryglass;
- 4) Equipamento de Serigrafia digital com 6.000 x 2.400 de elevada resolução.

Neste sentido, está preparada para superar as expectativas e requisitos que a aposta na internacionalização exige.

Perspectiva-se que nos próximos anos a empresa tenha uma performance bastante positiva, materializada na consolidação do crescimento internacional, bem como na capitalização da recuperação do sector da construção em Portugal e do incremento do sector da reabilitação, destacando a aposta em colagens – estruturais (VEC) e sistemas de calhas (Kristal, Cor-Vision, Hi-Finity, Expansion, entre outras). Our Future is Crystal!

Para mais informação, consultar www.cristalmax.pt



Campus de Carcavelos da Nova School of Business and Economics
Carcavelos, Portugal. 2018



GUARDIAN

Guardian Select™, a nova marca de vidros isolantes para janelas, fundamentada na inovação e qualidade

O vidro isolante Guardian Select™ é a nova marca da empresa Guardian Glass® para janelas e fachadas. A nova marca abre uma nova etapa para a empresa, substituindo a marca Aislaglas.

Desde o passado dia 30 de Abril de 2018, data oficial do fim do uso da antiga marca, as empresas licenciadas pela Guardian Glass, fabricantes de soluções de vidros duplos e triplos, dão resposta aos requisitos primordiais de excelência e trabalham, agora, sob o novo nome de vidro isolante Guardian Select, em Espanha e Portugal.



O vidro duplo ou triplo da Guardian Select, como o próprio nome sugere, procura abranger sob a mesma chancela um selecto grupo de fabricantes. Profissionais qualificados totalmente comprometidos com a excelência no fabrico e fornecimento de unidades de vidro isolante de alto desempenho.

Fazer parte deste grupo implica, para começar, a conformidade com a norma UNE-EN 1279 através de selos de qualidade voluntários que confirmam os sistemas testados em laboratório pela Guardian Glass. Mas, além disso, o programa exige que as empresas licenciadas ultrapassem suplementarmente as avaliações com a implementação de um sistema de gestão baseado nos seguintes princípios:

- Autocontrolo realizado pelo fabricante seguindo os processos e directrizes da empresa Guardian Glass;
- Controlos anuais externos através de um inspector credenciado e independente;
- Certificados públicos que, além de garantir a qualidade do produto, exigem a implementação de um sistema de garantia de qualidade.

Este é um passo, além da própria certificação CE, que se foca unicamente nos controlos internos de qualidade do produto, com avaliações realizadas pelo fabricante.

Para mais informação, consultar:

www.guardianselect.es





ISO-CHEMIE

Iso-Bloco Hybratec: a tecnologia híbrida revolucionária que mudará o isolamento das janelas no futuro!



Com o ISO-BLOCO HYBRATEC, a ISO-Chemie estabelece novamente uma referência em termos de fita multifuncional 4.0. Esta inovadora tecnologia híbrida combina a alta resistência ao ar e à chuva das laminas de conexão para janelas com a óptima força de expansão e de alta capacidade para absorver o movimento da espuma de poliuretano (PUR) pré-comprimido a longo prazo.

O ISO-BLOCO HYBRATEC combina as características das laminas de conexão de qualidade premium para janelas com os benefícios das fitas multifuncionais de alta qualidade com certificação BG1 e BGR para isolamento de juntas. O ISO-BLOCO HYBRATEC destaca-se das fitas de isolamento multifuncionais pelas suas excepcionais características funcionais.

100% confiável em termos de eficiência energética e resistência ao ar e à chuva.

As múltiplas barreiras internas tornam a fita de 3 camadas completamente hermética no interior (valor $a = 0,00 \text{ m}^3 / [\text{h} \cdot \text{m} \cdot (\text{daPa}) \text{ n}]$). As perdas de calor por convecção ou correntes de ar através das juntas de conexão já não são um problema. Isto deve ser particularmente bem recebido pelos proprietários e utilizadores dos edifícios, uma vez que a separação rigorosa do clima interior e exterior traz poupanças de energia consideráveis, em consonância com a futura Directiva dos Edifícios da UE de 2020.

Para mais informação, consultar:
PREMAQ – Distribuidor exclusivo para Portugal ou www.iso-chemie.eu



NORTALU

NORTALU apresenta a primeira série exclusiva R65/75



Nortalu R75 com sistema dobradiça oculta

A NORTALU tem o orgulho de apresentar a primeira série exclusiva R65/75. Produzida internamente em parceria com a SoSoares, é uma série composta por duas versões concebidas com os mesmos perfis e a mesma filosofia.

Esta gama de produto foi concebida para a construção de janelas e portas com elevado desempenho térmico, acústico e de resistência aos elementos com o máximo de optimização possível, proporcionando um conforto elevado nas habitações.

A versão R75 é o pináculo do sistema, apresentando os melhores resultados em testes térmicos, acústicos, mecânicos e AEV. A versão R65 é a versão económica do sistema.

Para uma janela mais elegante e minimalista a Nortalu alia os Sistemas R65/75 com o Sistema NP ultra da Giesse. Este sistema permite colocar puxadores de linhas rectas sem a obstrução dos “espelhos”.

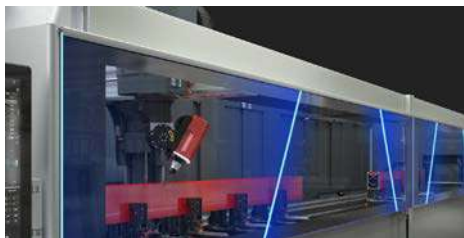
Este sistema permite a combinação com o sistema de dobradiças ocultas Giesse C.H.I.C e os novos puxadores Kora para criar uma janela verdadeiramente diferente.

- Nortalu, criamos a sua solução!



PREMAQ

PREMAQ apresenta novo centro de maquinação COMET R6 HP da EMMEGI



A PremaQ vem apresentar o novo centro de maquinação COMET R6 HP da EMMEGI, com 5 eixos controlados para maquinação de barras ou peças feitas de alumínio, PVC, ligas leves em geral ou aço. Dispõe de duas modalidades de funcionamento: usando o total da sua área de maquinação para barras até 7,7 ou usando duas áreas de maquinação independentes.

A COMET R6 HP possui dois eixos suplementares para o posicionamento das mordaças e dos topos de referência, permitindo que as mordaças e ou os topos de referência sejam posicionados numa zona de trabalho enquanto o eletromandrill se mantém em funcionamento na outra zona (modalidade de funcionamento pendular).



O 4º e 5º eixo permitem que o eletromandrill controlado pelo CN tenha um alcance de -15° a 90° no eixo horizontal e -360° a $+360^\circ$ no eixo vertical para continuamente maquinação a face superior e todas as faces laterais das peças.

Vem equipado com um armazém de ferramenta de 12 posições integrado no eixo X, localizado na parte inferior e em posição recuada, mas sempre próxima do eletromandrill.

Possui ainda um plano de maquinação móvel, o que facilita as operações de carga e descarga das peças e assim aumenta consideravelmente a área de maquinação que permite maquinação de peças de grandes dimensões.

Para mais informação, enviar email para:
premaq@premaq.pt



Salamander

evolutionDrive: FREE da Salamander: Máxima entrada de luz natural



A porta de correr elevadora evolutionDrive: Free, da Salamander, destaca-se pelo seu design inovador, adiantando-se aos requisitos estéticos do futuro. Este facto ocorre porque o aro inferior para envidraçamento fixo é até 60% menor em comparação com um produto standard. O evolutionDrive: Free destaca-se não só pela sua óptica diferencial, mas fá-lo também porque permite uma maior entrada de luz natural, que se deve ao facto de a superfície do vidro ser maior devido à estreiteza do aro utilizado na construção desta porta. A luz

natural, a captação solar e o isolamento térmico ideal proporcionam uma sensação agradável de bem-estar e um excelente conforto em casa.

A luz natural é gratuita e afecta positivamente a saúde das pessoas e, por isso, a Salamander aposta em sistemas que proporcionam essa luz nas casas, sem renunciar a um óptimo isolamento térmico.

FABRICANTES DE JANELAS EFICIENTES

A CATEDRAL

BENEPVC

CAIXIAVE

CAIXILOUR

CAIXIPLÁS

CAAP

CARPILUX

CARPINCASAIS

CARPINTARIA CASANOVA

CARVALHO & MOTA

CIDADE PVC

DÁRIO HONÓRIO

DOUROSYSYSTEM

EUROCAIXILHO

FALRUI

FMLP

HABIALUMINIOS

IDEIAS PRECIOSAS ALUMÍNIOS

J&J TEIXEIRA

MONTEIROS

MY WINDOW

NOVO PROJECTO

SERRALHARIA SANTOS PEREIRA

SILVESTRE & SOUSA

SYTALMAD

TAGUS PVC

VITOR PINHEIRO

FORNECEDORES DE SISTEMAS DE PERFIS DE ALUMÍNIO

ALUNIK WSA

LINGOTE ALUMÍNIOS

LOUSALU

NAVARRA

NORTALU

REYNAERS

SAPA BUILDING SYSTEM

SCHÜCO PORTUGAL

SIALNOR

SCA

STRUGAL

TAFE

FORNECEDORES DE SISTEMAS DE PERFIS DE AÇO E FERRO

JANSEN

FORNECEDORES DE SISTEMAS DE PERFIS DE PVC

ALUPLAST

DECEUNINCK

KÖMMERLING

REHAU

SAGIPER

SALAMANDER

VEKA

GEALAN

FORNECEDORES DE SOLUÇÕES DE PAINÉIS DE PORTA

PANEDGE

PORTALUXE

FORNECEDORES DE AUTOMATISMOS E MOTORIZAÇÃO DE ESTORES

SOMFY PORTUGAL

NICE PORTUGAL

FORNECEDORES DE SELANTES E MASTIQUES

ISO-CHEMIE

PERVEDANT

SIKA PORTUGAL

SOUDAL

WÜRTH

FORNECEDORES DE SOLUÇÕES DE ISOLAMENTO PARA PERFIS

ENSINGER

TECHNOFORM BAUTEC IBÉRICA

FORNECEDORES DE SISTEMAS DE FERRAGENS E ACESSÓRIOS

ALUTAIPAS

CRUZFER

LUMARCA

ROTOFER

FERRAGENS DO MARQUÊS

FORNECEDORES DE SOLUÇÕES DE VIDRO

COVIPOR

CRISTALMAX

GUARDIAN GLASS

SAINT-GOBAIN GLASS

VIDRARIA FOCO

VIDROLUZ

FORNECEDORES DE PELÍCULAS PARA VIDRO

IMPERSOL

FORNECEDORES DE SISTEMAS DE CURVATURA

CURVAR

FORNECEDORES DE EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS

PREMAQ

Vantagens de ser associado!



ÁREAS DE ATUAÇÃO	SERVIÇOS	BENEFÍCIOS DOS ASSOCIADOS
DIVULGAÇÃO DAS EMPRESAS	Diretório das Empresas Associadas	Divulgação gratuita (exclusiva para Associados)
	Área de Associados (gratuita e exclusiva para Associados)	Área de Associados (gratuita e exclusiva para Associados)
	Newsletter trimestral da ANFAJE com 3.000 subscritores	Divulgação de notícias das empresas (gratuita e exclusiva para Associados)
	Divulgação no stand da ANFAJE (gratuita e exclusiva para Associados)	Divulgação no stand da ANFAJE (gratuita e exclusiva para Associados)
FORMAÇÃO PROFISSIONAL	Formação para empresas da ANFAJE	5 a 15% Desconto
SEMINÁRIOS, CONGRESSOS, WORKSHOPS E CONFERÊNCIAS	Participação em eventos profissionais organizados pela ANFAJE	Gratuita a 50% Desconto
APOIO TÉCNICO	Informação e apoio sobre medidas de incentivo às empresas ou à substituição de janelas	Gratuita
	Informação técnica sobre o setor das janelas e fachadas	Gratuita
APOIO À INTERNACIONALIZAÇÃO	Missões empresariais e visitas técnicas	Acesso preferencial aos Associados
	Visitas a Feiras Internacionais	Acesso preferencial aos Associados
APOIO À EMPREGABILIDADE	Apoio à integração de recém licenciados e reintegração de outros profissionais	Acesso preferencial aos Associados
PUBLICAÇÕES	Publicações editadas pela ANFAJE	Distribuição gratuita (exclusivo para Associados; ofertas limitadas)
INFORMAÇÃO ESPECIALIZADA	E-mailings com informação técnica e específica sobre o setor das janelas e fachadas	Distribuição gratuita (exclusivo para Associados; ofertas limitadas)

janelaseficientes@anfaje.pt

www.anfaje.pt



ANFAJE 

Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes

Sede Social

Avenida Salgueiro Maia, 978
Apartado 1647 - Abóboda
2785-503 S. Domingos de Rana

Escritório

Quinta da Fonte
Rua dos Malhões, Edifício D. Pedro I
2770-071 Paço de Arcos
Tel: 21 445 70 70
Fax: 21 000 16 75

