



**“Mais conforto, mais eficiência, mais futuro.”**

## **ANFAJE anuncia novo posicionamento**

**Paço de Arcos, 17 de novembro de 2025** - No ano em que comemorou 15 anos de atividade, a Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes (ANFAJE) apresentou o seu novo posicionamento, que se traduz num novo logotipo, numa nova assinatura, num novo manifesto e diversos suportes de comunicação, a começar por um novo website, brevemente disponível.

A nova assinatura, “Mais conforto, mais eficiência, mais futuro”, resume o novo posicionamento: a ANFAJE é a associação que representa, capacita e impulsiona o setor das janelas, portas e fachadas eficientes, unindo empresas, promovendo a inovação e a qualidade como pilares essenciais para transformar o edificado português num espaço com maior conforto, eficiência energética e sustentabilidade.

“O *rebranding* que agora apresentamos é resultado de um processo colaborativo de cerca de um ano, entre a direção da ANFAJE, os seus associados e a Super, agência parceira. Chegamos a um posicionamento que reflete aquilo que somos hoje, após 15 anos de experiência, muito trabalho e resultados comprovados, em prol do setor e do país” afirma João Ferreira Gomes, presidente da ANFAJE. “O setor está hoje mais forte, mais qualificado e mais reconhecido, mas enfrenta ainda muitos desafios e depois desta reflexão interna, estamos ainda mais preparados para liderar os nossos associados rumo a um futuro mais promissor” conclui.

“Este foi um processo em quatro fases, iniciado no final de 2024. Fizemos uma fase de pesquisa, através de entrevistas e *workshops*; uma fase de definição de estratégia de marca; criação da identidade verbal da marca e por fim, a criação da identidade visual” afirma João Gilsanz Magalhães, Partner & Strategy Director da Super. Brand Consultants, agência especializada em estratégia e linguagem de marca.

A ANFAJE foi criada, em 2010, com o objetivo de representar, defender e fortalecer o setor das janelas, portas e fachadas eficientes, e desenvolveu a sua atividade através da participação na produção de normas, na divulgação técnica em diversas ações de formação, com a publicação do Manual das Janelas Eficientes e numa participação ativa na discussão das políticas públicas e na regulamentação nacional e europeia.

A Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes tem hoje mais de 100 empresa associadas, tendo desenvolvido, nos últimos anos mais de 80 projetos e eventos realizados, apoiado a formação ou qualificação técnica de cerca de 500 profissionais e celebrado mais de 30 parcerias institucionais nacionais e internacionais.

Após este caminho percorrido, a nova identidade da ANFAJE vem consolidar a mudança, projetando o futuro. Um futuro para o setor. Com mais eficiência para os edifícios e mais conforto para as pessoas.