

MANUAL DE MARCA

INTRODUÇÃO

Introdução

Bem-vindo ao nosso manual de marca.
A nossa identidade não é apenas um logótipo.
É uma identidade de marca composta por vários elementos centrais que se unem para criar um look&feel distintivo e que torna a marca ANFAJE instantaneamente reconhecível.

As páginas a seguir irão guiá-lo através dos elementos principais da nossa marca. Eles irão ajudá-lo a projetar e produzir suportes de comunicação coerentes com a nossa identidade e com um alto grau de flexibilidade criativa.

ESSÊNCIA DA MARCA

Propósito

Aumentar o conforto e melhorar a eficiência energética contribuindo para o bem-estar das pessoas e para a sustentabilidade dos edifícios portugueses.

Promessa

Representar e defender o setor, capacitar e qualificar as empresas, sensibilizar e informar o mercado, conectar e colaborar com parceiros estratégicos para impulsionar o crescimento, a inovação e a sustentabilidade.

Visão

Ser reconhecida como a principal referência na promoção de soluções de janelas, portas e fachadas eficientes e sustentáveis, liderando a inovação e transformação do setor, rumo a um futuro comprometido com o bem-estar das pessoas e a sustentabilidade.

VALORES DA MARCA

**Valores
da marca**

Sustentabilidade
Inovação
Qualidade
Imparcialidade
Colaboração
Transparência
Compromisso

Valores da marca

Sustentabilidade

Inspiramos e capacitamos as empresas do setor para que inovem os seus processos, produtos e matérias-primas, assegurando a transição verde para práticas mais responsáveis e amigas do ambiente. Promovemos a circularidade, incentivando a redução de resíduos e a reutilização de materiais ao longo do ciclo de vida dos produtos. Defendemos a descarbonização dos edifícios e do habitat construído, através da adoção de soluções que minimizem as emissões de carbono e promovam a eficiência energética.

Acreditamos que a sustentabilidade deve ser integrada em todas as fases, desde o design até à produção e instalação, promovendo o equilíbrio entre o desenvolvimento económico, social e ambiental. Como agente de transformação, a ANFAJE compromete-se a impulsionar a colaboração entre empresas, entidades científicas e governamentais, contribuindo para soluções que promovam a descarbonização dos edifícios e do habitat construído, que melhorem o conforto e a eficiência energética, e que respondam aos desafios ambientais da sociedade atual.

Valores da marca

Inovação

Acreditamos que a inovação é essencial para o desenvolvimento e a competitividade do setor. Valorizamos a capacidade de inovação das empresas, introduzindo novas ideias, processos e tecnologias que promovam soluções de valor acrescentado, mais eficientes, sustentáveis e adaptadas às necessidades atuais e futuras.

A ANFAJE promove a partilha de conhecimento e o desenvolvimento de parcerias entre empresas, instituições científicas e tecnológicas, criando um ecossistema que impulsiona o crescimento e a modernização do setor.

Valores da marca

Qualidade

Acreditamos que a qualidade está na base da confiança e da credibilidade do setor. Por isso, promovemos a qualificação das empresas e a adoção de práticas que elevem o valor das soluções oferecidas em todas as fases do processo - desde o design até à instalação - garantindo que os produtos e serviços superem as expectativas dos clientes e utilizadores finais, e contribuam para o conforto e bem-estar dos espaços edificados.

A ANFAJE compromete-se a impulsionar a cultura da qualidade, sensibilizando o mercado para a importância de escolher soluções certificadas e promovendo a melhoria contínua no setor, para que cada janela, porta ou fachada seja sinónimo de excelência.

Valores da marca

Imparcialidade

Atuamos com integridade e equidade, representando de igual forma todos os nossos associados. Valorizamos a diversidade de empresas, opiniões e contributos. Acreditamos que a imparcialidade é fundamental para fortalecer a confiança no setor e promover um ambiente de colaboração saudável, onde cada empresa, independentemente da sua dimensão, especialização e oferta tem o seu papel reconhecido e valorizado.

A ANFAJE compromete-se a manter uma postura independente e equilibrada, promovendo o diálogo aberto e a construção de consensos, sempre em defesa dos interesses coletivos do setor.

Valores da marca

Colaboração

Acreditamos que os maiores desafios do setor só podem ser superados através da colaboração e partilha de conhecimento. Valorizamos o trabalho conjunto entre empresas, instituições científicas, governamentais e outros parceiros estratégicos, promovendo sinergias que impulsionem a inovação, a eficiência e o crescimento sustentável.

A ANFAJE compromete-se a ser um facilitador ativo deste processo, criando plataformas de diálogo, redes de cooperação e parcerias que potenciem oportunidades, partilhem boas práticas e promovam o desenvolvimento de soluções inovadoras e sustentáveis, contribuindo assim para a competitividade e modernização do setor.

Valores da marca

Transparência

Acreditamos que a confiança se constrói com base na transparência e na honestidade. Defendemos uma atuação clara, aberta e responsável, assegurando que todas as decisões, ações e processos da ANFAJE são comunicados de forma acessível e compreensível. Por isso, promovemos a partilha de informações rigorosas e objetivas sobre produtos, serviços e práticas, permitindo que promotores imobiliários, construtores, arquitectos, projectistas e clientes finais façam escolhas informadas e confiáveis.

A ANFAJE compromete-se a manter uma postura ética e transparente, promovendo relações baseadas no respeito, na integridade e na responsabilidade, contribuindo para um setor mais informado, coeso e credível.

Valores da marca

Compromisso

Estamos profundamente comprometidos com o desenvolvimento e a valorização do setor das janelas, portas e fachadas eficientes. Procuramos continuamente novas formas de apoiar as empresas a serem mais competitivas, seja através da capacitação, do acesso a informação estratégica e da facilitação de oportunidades de negócio e inovação.

O nosso compromisso estende-se também à sociedade, promovendo o conforto, a eficiência energética e a qualidade de vida das pessoas. Defendemos uma atuação responsável e consistente, orientada para a criação de valor de forma ética e sustentável.

IDENTIDADE VERBAL

Tagline / Assinatura

Mais conforto, mais eficiência,
mais futuro.

O sector que promove o
conforto, eficiência energética e
sustentabilidade.

Futuro para o setor. Eficiência
para os edifícios. Conforto para as
pessoas.

Mais janelas eficientes, mais
conforto, mais eficiência
energética.

Reforçar, construir e preparar o
futuro do sector

Manifesto

O manifesto é uma declaração das convicções, valores, propósito e visões da nossa marca. Ele explica o “porquê” da nossa existência e como pretendemos causar impacto no mundo.

Mais do que representar um sector, impulsionamo-lo.

Reunimos detentores de sistemas, fabricantes, instaladores e parceiros técnicos. Conectamos empresas, criamos pontes, ativamos redes. Porque nenhuma empresa cresce sozinha. E nenhum sector evolui isolado.

Defendemos o coletivo, mas nunca esquecemos o valor de cada parte. O sector só cresce quando todos avançam. Por isso, somos dinamizadores. Defendemos padrões elevados, práticas responsáveis e soluções que fazem a diferença. Acreditamos que qualidade e eficiência andam de mãos dadas. E que inovar é mais do que criar - é preparar o sector para o que vem a seguir. Porque conhecimento partilhado é crescimento multiplicado.

Acreditamos no valor da colaboração. Porque colaborar mais significa competir melhor. Na força de unir para crescer. E, no fim, é isso que queremos: Um sector mais forte. Mais preparado. Mais respeitado.

Somos a voz activa que defende os interesses do sector junto de quem decide, e de quem escolhe.

Acreditamos que o conforto e a eficiência energética são essenciais para o bem-estar das pessoas. Imaginamos um futuro onde cada edifício contribui para esse bem-estar. Onde o conforto térmico e acústico é inquestionável. Onde a segurança é um fator imprescindível. Onde a eficiência energética é valorizada.

É isso que nos move. Um futuro melhor.

Mas não o conseguimos fazer sozinhos.

Precisamos de empresas que arrisquem e façam diferente. De prometeres imobiliários e prescritores que reconheçam o valor da qualidade. De utilizadores informados, que compreendam que investir em soluções eficientes é a melhor forma de poupar. De instituições que partilhem a visão de um habitat com mais conforto, maior eficiência energética e mais sustentável. E de profissionais que acreditem que o futuro começa em cada detalhe, e se constrói, passo a passo.

Somos a ANFAJE. Somos o sector que está a mudar a forma como vivemos, em Portugal. E só o conseguiremos juntos.

Copy L

Exemplo 1

O core copy é o texto central que encapsula a essência da marca e serve como base para todas as peças de comunicação. É uma declaração que traduz o insight e o conceito de forma clara, mantendo o tom de voz delnido.

Janelas, portas e fachadas. Vivemos rodeados por elas. Delas depende a nossa segurança, a nossa privacidade, o nosso bem-estar.

São diversos os materiais e inúmeras as soluções. Durante demasiado tempo foram vistas como uma inevitabilidade técnica, quase invisível - uma preocupação menor. Enquanto isso, os edifícios portugueses não tinham conforto e desperdiçavam energia. E o que não se investia em qualidade, gastava-se em desperdício.

O conforto e a eficiência energética eram subestimados. O mundo mudou. A tecnologia evoluiu, e as soluções também. O conhecimento está aí, disponível. Promotores imobiliários, projetistas e construtoras exigem mais. O planeta também.

Vivemos na emergência de uma nova consciência. De nova e maior responsabilidade. E nós queremos estar no centro dessa transformação e exigência.

Damos voz ao setor. Capacitamos as empresas para a inovação. Promovemos a qualidade e a sustentabilidade como princípios basilares. Ligamos empresas, instituições e consumidores. Porque acreditamos que janelas eficientes são indispensáveis para edifícios com mais conforto que garantam uma vida melhor.

Para um futuro mais confortável, mais responsável, mais sustentável.

O futuro reforça-se, constrói-se e prepara-se com decisões mais informadas, conscientes e ambiciosas. E esse futuro abre um vasto horizonte de novas oportunidades e desafios.

Somos a ANFAJE.
Estamos aqui para construir esse futuro.
E só o conseguiremos juntos.

Copy L

Exemplo 2

O core copy é o texto central que encapsula a essência da marca e serve como base para todas as peças de comunicação. É uma declaração que traduz o insight e o conceito de forma clara, mantendo o tom de voz delnido.

A ANFAJE é a associação que defende, representa e impulsiona o setor das janelas, portas e fachadas eficientes em Portugal. Reúne detentores de sistemas, fabricantes, instaladores e parceiros técnicos, promovendo a união, a qualificação e a evolução do setor, num momento decisivo de transição energética, de aceleração da descarbonização do parque edificado e da necessidade de edifícios mais eficientes e sustentáveis.

Acreditamos que o conforto térmico e acústico, a segurança, a eficiência energética e a sustentabilidade não são meras tendências - são prioridades. Por isso, trabalhamos com empresas, prescritores, instituições e decisores para colocar a qualidade e a inovação no centro da transformação do edificado português.

Mais do que representar os interesses do setor, a ANFAJE atua como catalisadora do seu desenvolvimento. Defendemos padrões elevados, promovemos a capacitação dos profissionais e empresas, e impulsionamos a adoção de soluções responsáveis e eficientes que possam ter um impacto real no bem-estar das pessoas.

Somos uma voz ativa e independente. Ligamos conhecimento e prática. Criamos redes, promovemos a colaboração e o diálogo. Posicionamos o setor como um agente indispensável para garantir a transição energética e o aumento da qualidade da construção, em Portugal.

Porque janelas, portas e fachadas eficientes são mais do que componentes, são o elo entre a técnica e a qualidade de vida. Somos a ANFAJE. E só juntos conseguimos transformar o setor.

Copy L

Exemplo 3

O core copy é o texto central que encapsula a essência da marca e serve como base para todas as peças de comunicação. É uma declaração que traduz o insight e o conceito de forma clara, mantendo o tom de voz delnido.

Na ANFAJE acreditamos que janelas, portas e fachadas são mais do que componentes técnicos de um edifício. São indispensáveis para garantir a forma como vivemos. Influenciam o conforto, a segurança, a eficiência energética e a sustentabilidade dos edifícios; e, por isso, o bem-estar das pessoas.

Acreditamos que o conforto não é um luxo, mas um direito. Que inovar é essencial para preparar o setor para o futuro. E que qualidade e confiança são indispensáveis. Acreditamos que construir bem é construir com consciência. Que conforto e sustentabilidade são uma urgência e não uma opção.

Defendemos que a mudança acontece quando colaboramos. Que só sendo imparciais representamos todos. E que a informação certa, no momento certo, transforma decisões e constrói confiança.

Somos a ANFAJE.
Somos o setor das janelas, portas e fachadas eficientes.
E acreditamos que o futuro se constrói agora.
E constrói-se em conjunto.

Copy M

Exemplo 1 / 2

O core copy é o texto central que encapsula a essência da marca e serve como base para todas as peças de comunicação. É uma declaração que traduz o insight e o conceito de forma clara, mantendo o tom de voz delnido.

A ANFAJE representa e impulsiona o setor das janelas, portas e fachadas eficientes.

Reúne empresas, promove a colaboração, dá voz aos desafios do setor e constrói pontes entre a indústria, os decisores e a sociedade.

Comprometida com a qualidade, a inovação e a sustentabilidade, trabalha para melhorar o conforto dos edifícios portugueses e o bem-estar das pessoas. Mais do que representar, a ANFAJE transforma. Porque o futuro constrói-se com eficiência, responsabilidade e visão partilhada.

Na ANFAJE acreditamos que o conforto e a eficiência energética são fundamentais para o bem-estar das pessoas.

Por isso, representamos o setor das janelas, portas e fachadas eficientes com independência, transparência e sentido de missão.

Somos uma voz ativa junto de quem decide - e de quem escolhe.

Unimos empresas, instituições e parceiros para fazer crescer o setor com visão partilhada, cooperação e ambição. Valorizamos a inovação, a qualificação e a modernização como motores do progresso.

Damos força ao coletivo. Porque juntos somos mais fortes, mais relevantes, mais transformadores.

Promovemos um setor sustentável, informado e valorizado.

Ligamos o saber ao fazer.

Ligamos a técnica ao impacto real.

Ligamos o setor ao futuro.

Copy S

Exemplo 1 / 2 / 3 / 4

O core copy é o texto central que encapsula a essência da marca e serve como base para todas as peças de comunicação. É uma declaração que traduz o insight e o conceito de forma clara, mantendo o tom de voz delnido.

A ANFAJE representa, qualifica e une o setor das janelas, portas e fachadas eficientes. Promove o conforto, a inovação e a sustentabilidade no edificado português - com impacto real no bem-estar das pessoas e no futuro do habitat.

A ANFAJE representa o setor das janelas, portas e fachadas eficientes com independência, transparência e visão de futuro. Promove a inovação, a qualificação e a sustentabilidade como pilares de competitividade, contribuindo para edifícios mais eficientes e para o bem-estar das pessoas.

Mais do que representar, a ANFAJE impulsiona o setor das janelas, portas e fachadas eficientes. Une empresas, promove a colaboração e defende padrões de qualidade e eficiência. Trabalha para que cada edifício contribua para o conforto, a sustentabilidade e o futuro do habitat construído.

Na ANFAJE acreditamos que janelas, portas e fachadas eficientes fazem mais do que dividir espaços - melhoram vidas. Apoiamos o setor com conhecimento, representatividade e ação concreta, ligando a técnica ao impacto real e contribuindo para um futuro mais confortável e sustentável.

IDENTIDADE VISUAL

LOGO

Logo

Um logótipo, se for bem-sucedido, não é um mero ornamento gráfico - é uma condensação visual da identidade e dos valores de uma organização.

O símbolo desenvolvido para a Associação dos Fabricantes de Janelas Eficientes é resultado de um processo de redução, síntese e intenção formal. Nada é decorativo.

Cada linha, cada ângulo e cada vazio desempenha um papel claro.



ANFAJE

Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes

Versões do Logótipo

Para responder a diferentes necessidades de enquadramento, o logótipo apresenta diferentes versões de formato.

Horizontal para suportes com maior espaço de aplicação (com versão com assinatura ou simples), Uma versão vertical para aplicação em suportes verticais e espaços menores - com ou sem assinatura. E uma versão simplificada, com o ícone.

VERTICAL



HORIZONTAL



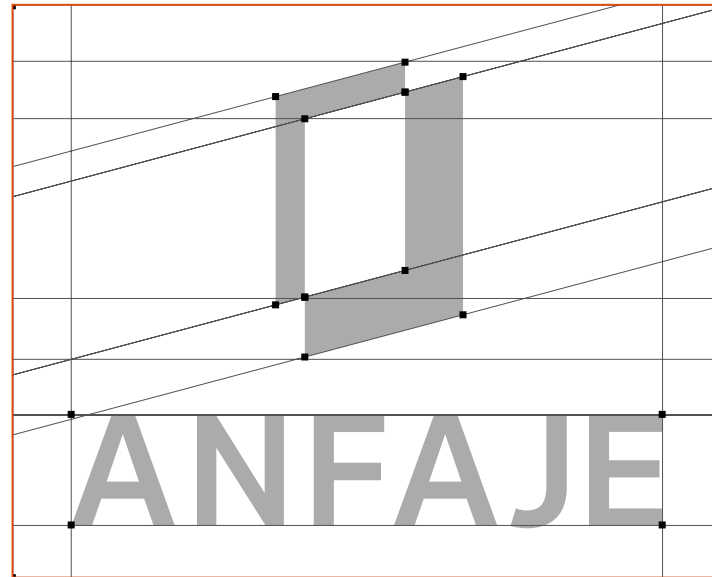
ÍCONE



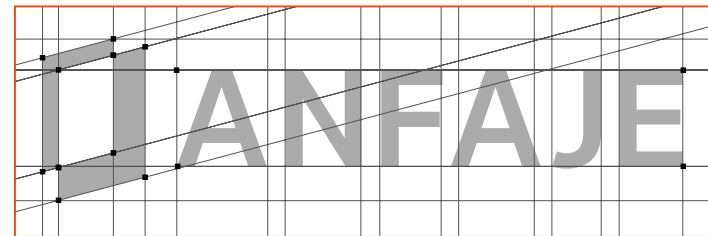
Margens de Segurança

Quando utilizar o nosso logótipo, a sua localização em relação aos objetos presentes é importante. Para proteger a clareza e integridade visual do logótipo, ele possui uma zona de espaço livre. O uso incorreto pode fazer com que o logótipo perca suas propriedades entre outros elementos.

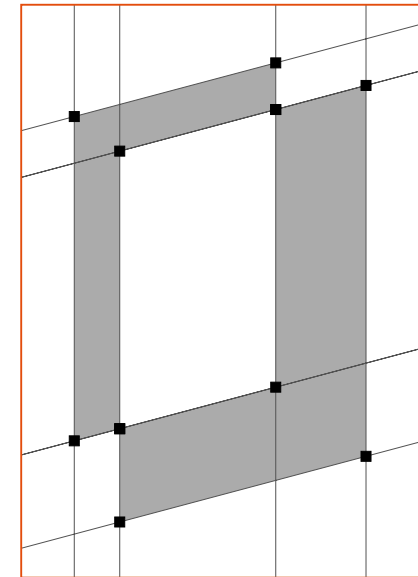
VERTICAL



HORIZONTAL



ÍCONE



Versões Negativas

Em todos os suportes de comunicação, é fundamental garantir a clareza e legibilidade do logótipo.

Nesse sentido, o logótipo tem a versão principal a cores, mas podem e devem ser utilizadas as versões a negativo sempre que a legibilidade estiver comprometida na versão principal.

Existe ainda, a possibilidade de apresentar o logótipo a preto em todos os materiais impressos em baixa resolução.

Esta regra aplica-se a todas as versões de formato do logótipo.



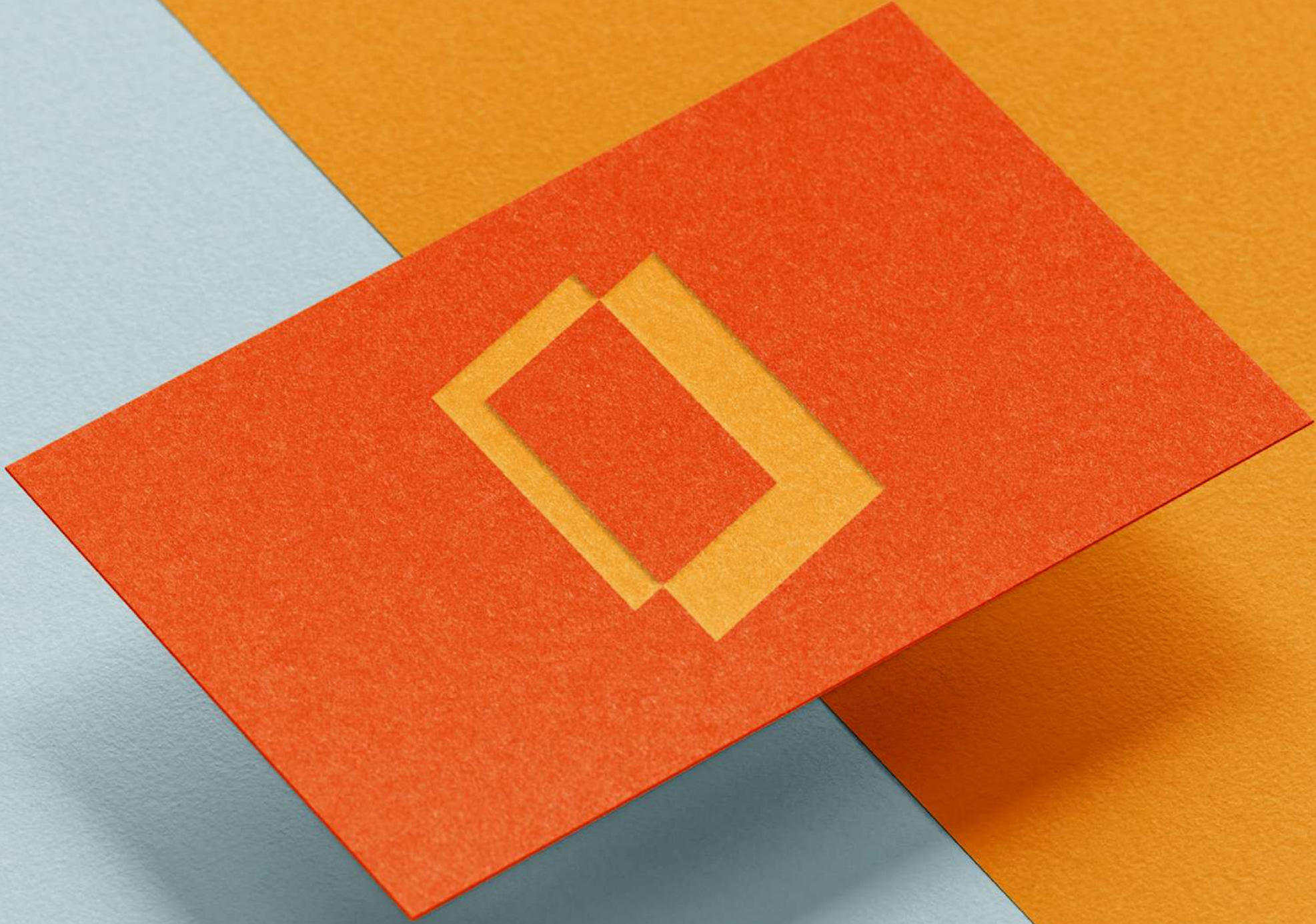
Versões Monocromáticas

Em todos os suportes de comunicação, é fundamental garantir a clareza e legibilidade do logótipo.

Nesse sentido, o logótipo tem a versão principal a cores, mas podem e devem ser utilizadas as versões monocromáticas que a legibilidade estiver comprometida na versão principal ou que as especificações de produção assim o exijam.

Esta regra aplica-se a todas as versões de formato do logótipo.





Logo Wrong Applications

Estas são algumas normas que devem ser seguidas de forma a manter a qualidade gráfica e coerência visual do logótipo.



Não esticar ou distorcer o logótipo.



Não usar sombras ou outros efeitos especiais.



Não alterar a posição dos elementos do logótipo.



Não alterar o tipo de letra.



Não alterar as cores do logótipo.
Utilizar apenas cores aprovadas neste manual



Não utilizar o logo desproporcional à assinatura

UNIVERSO GRÁFICO

Paleta cromática

A paleta cromática tem como cores principais o laranja - simboliza a eficiência energética. Evoca movimento, entusiasmo e atividade — o que a torna ideal para organizações ligadas à inovação, progresso ou transformação.

Os tons da marca, usados com ponderação e consistência, tornam a comunicação da marca mais humana, aberta e relacional.

HEX#EF9421
RGB 239 148 33
CMYK 4 49 100 0

HEX #E24C0E
RGB 226 76 14
CMYK 6 85 100 1

HEX # C2D4D8
RGB 192 212 216
CMYK 23 9 11 0

HEX # 434242
RGB 67 66 66
CMYK 67 61 59 45

HEX # FEF3E6
RGB 254 243 230
CMYK 0 4 8 0

HEX # C12B00
RGB 193 43 0
CMYK 17 95 100 8

Tipografia

A comunicação da marca é assente na fonte tipográfica Aktiv Grotesk. Esta fonte cria uma ligação imediata com a inovação, compromisso e carácter imparcial da marca.

Os diferentes pesos da marca devem ser utilizados de forma a criar uma hierarquia clara da informação.

Headlines
Aktiv Grotesk
Medium
CAPS

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Subhead
Aktiv Grotesk
Medium

Mais conforto. Mais eficiência. Mais futuro.

Text
Aktiv Grotesk
Regular

Qui te sit, totatem qui quam ilia esequam explaboria vidunt ulparum aut excerrumquam do-
luptate pe nobisci psuntur erorendi dis molorehendae destempos et volla venimintem rem rest,
te essimol oreicipsus sollorum velis andenda sin pelibus.

Iciam ium faciet vellate prepuditas eum reped earuntinimus eatis moditi aditio cusam re porest
et diciumqui dolorup taturem quisit excessunt dolo etur? La quidelibus mi, opta pliciis si volen-
dem estibus ut moditatquas ipsamus et eost mo es et pre velit optati nonsequ undiam volendae
expe natem rest, cum de quaecum quoditi cum is autem. Nequunt.
Sa cus sa dolupta tempere cuptat hiligendesed qui oditem es audaerro offic tem quis mollabo-
rio. Ipsa nis suntor sunt quis con nonem exerio modiore molendi taectaspe voloreperum ut que
volor sed mod.

Sunt ut quunte laniae et qui am iusa dolupic ilignatem nimaion repero ex enihit unt harunt pedit
faceper itasit abor adapien ditatem et liquati uscium aceat ex excera nus elique odiciti ra quae
volumqui dendam fuga. Ut lit que sinvellab is in posa volupta quo omniae simolup tionsequam,
volorporepro eostibus acceptur, omnimin ctemperit iduntio officta turent atis et raturi duntorpo-
rum expla audaeruptius sin reperen ihicia quist, simet as issiminctiae ommodipsaped

Universo gráfico

Desenvolvidos a partir das formas básicas do ícone da marca, a marca apresenta vários grafismos que complementam a comunicação visual da marca e constituem o elemento fundamental de dinamismo da identidade visual.

Estes elementos devem sustentar imagens e suportes de comunicação, de forma consistente e coerente mas nunca demasiado presente ou exagerado.



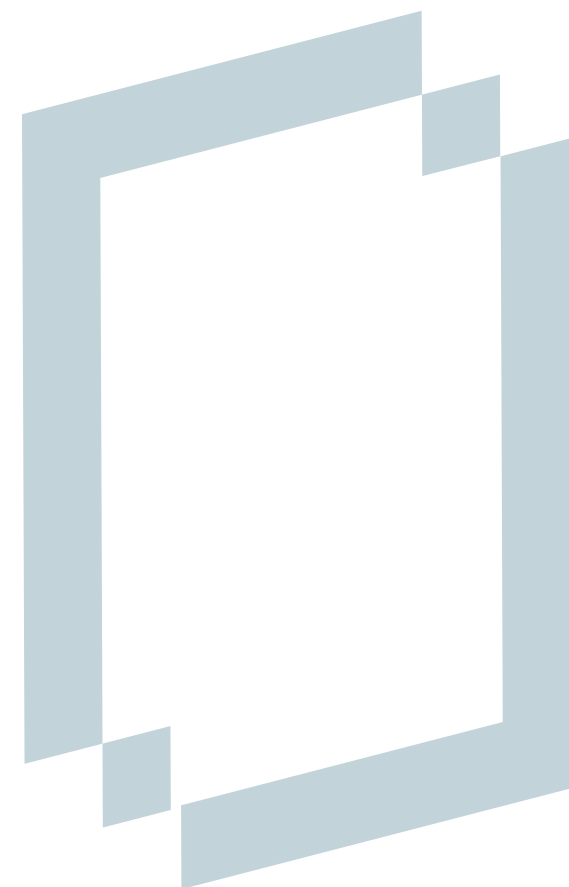
Universo gráfico

Desenvolvidos a partir das formas básicas do ícone da marca, a marca apresenta vários grafismos que complementam a comunicação visual da marca e constituem o elemento fundamental de dinamismo da identidade visual.

Estes elementos devem sustentar imagens e suportes de comunicação, de forma consistente e coerente mas nunca demasiado presente ou exagerado.



MÁSCARA PARA IMAGEM

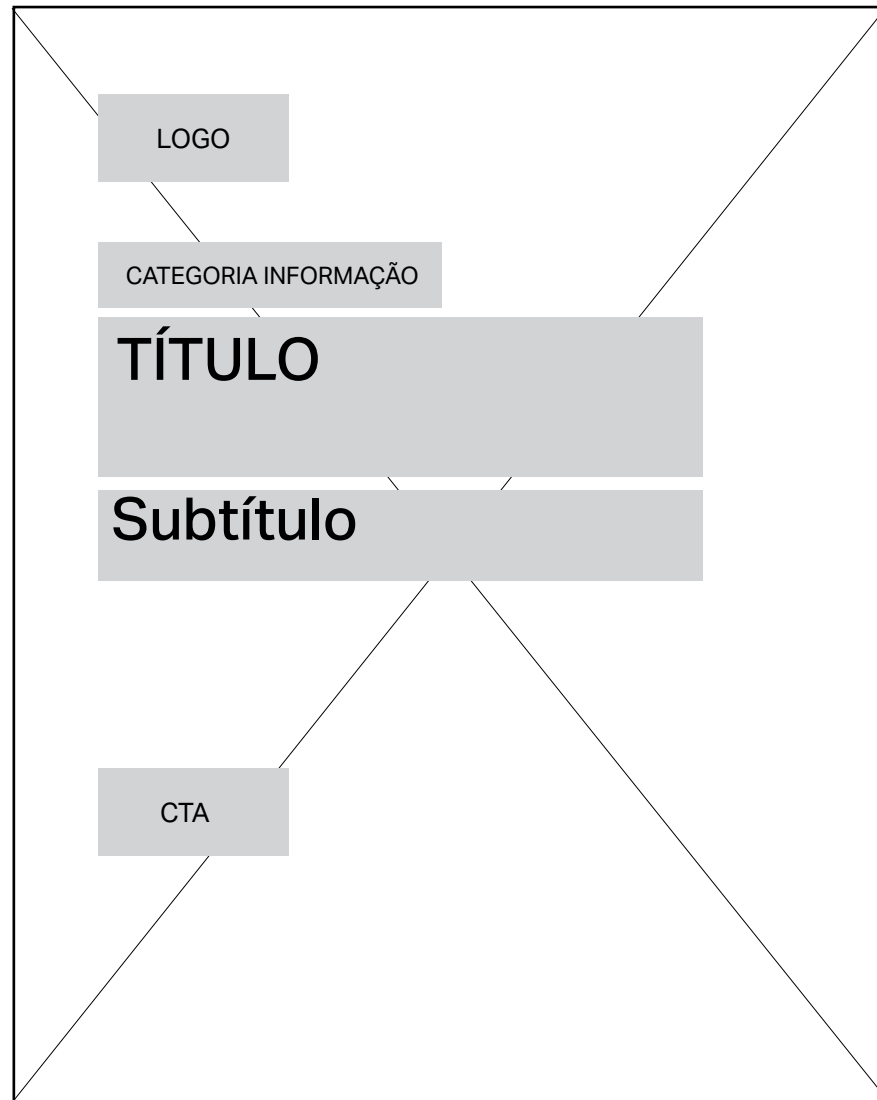


Formatos Social media

Os posts para redes sociais no formato quadrado são constituídos por uma imagem, uma forma gráfica do universo da marca, um título, um CTA e o logo.

A imagem deve ser enquadrada dentro dos grafismos disponíveis da marca.

Idealmente, no canto superior esquerdo fica o logo da marca. Em casos onde não seja possível, o logótipo deve apresentar-se no canto inferior esquerdo. Nunca nos cantos inferior ou superior direitos.

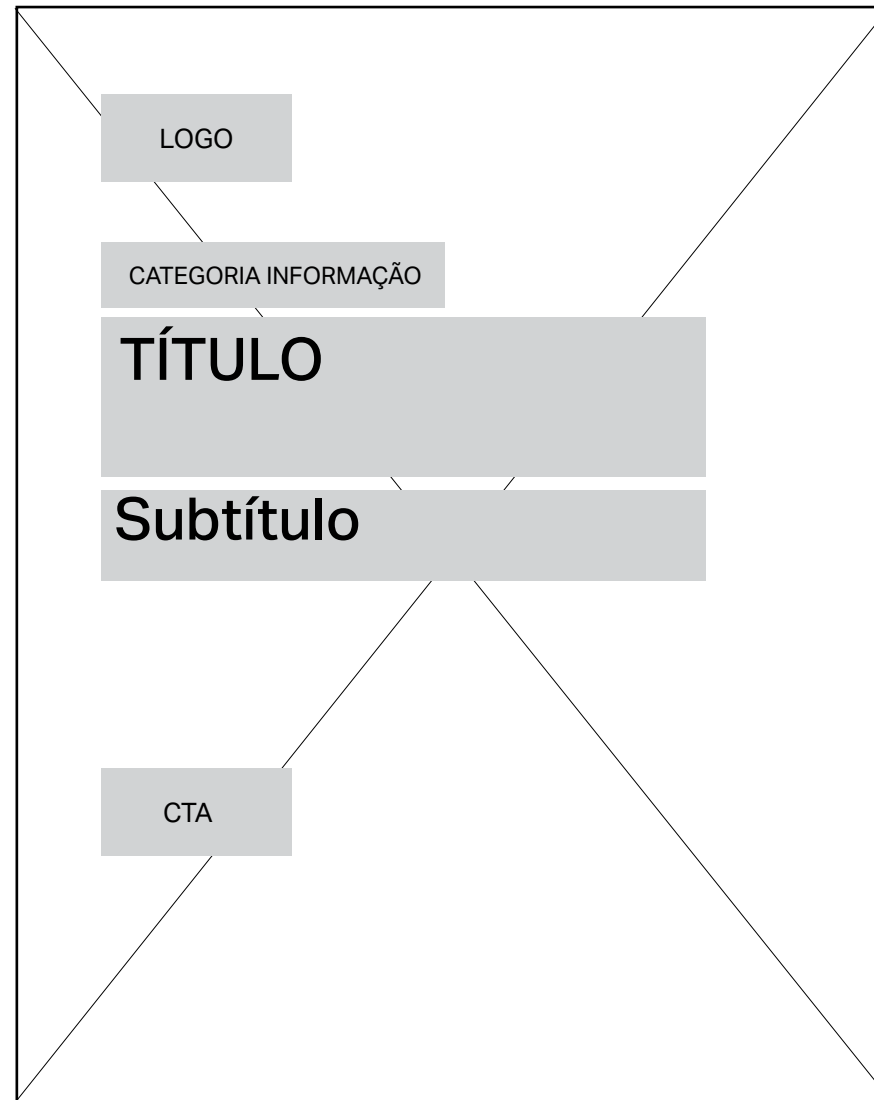


Formatos Social media

Os posts para redes sociais no formato quadrado são constituídos por uma imagem, uma forma gráfica do universo da marca, um título, um CTA e o logo.

A imagem deve ser enquadrada dentro dos grafismos disponíveis da marca. O alinhamento de texto deve ser sempre feito à esquerda.

Idealmente, no canto superior esquerdo fica o logo da marca. Em casos onde não seja possível, o logótipo deve apresentar-se no canto inferior esquerdo. Nunca nos cantos inferior ou superior direitos.

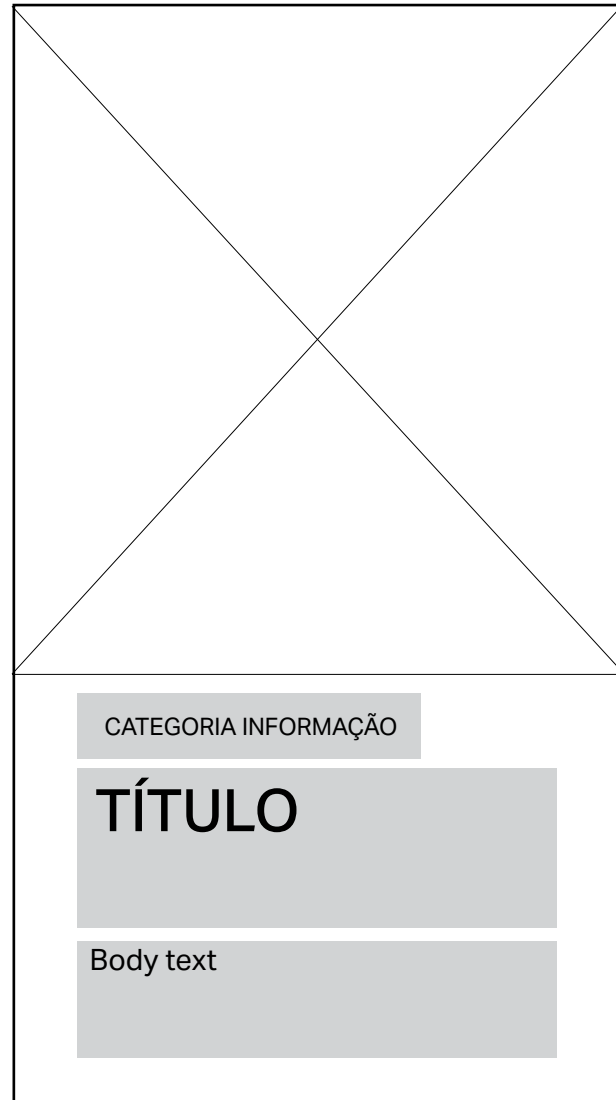


Formatos Social media

Os Stories para redes sociais são formados por uma cor de fundo, com uma imagem dentro de um dos grafismos disponíveis da marca, o título, o subtítulo e, quando necessário, um CTA.

Dado que as stories são uma comunicação de curta duração, integradas dentro de uma plataforma de comunicação da marca, não é necessário integrar o logótipo na comunicação (ele já está presente a partir da própria plataforma Meta).

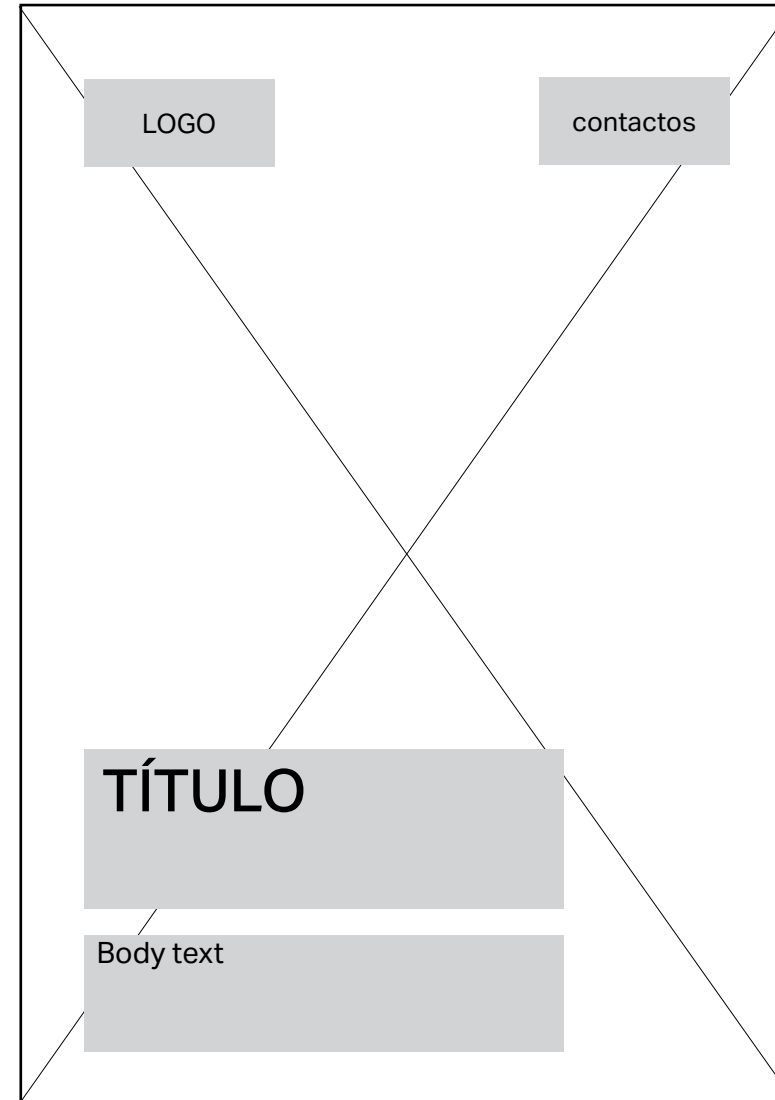
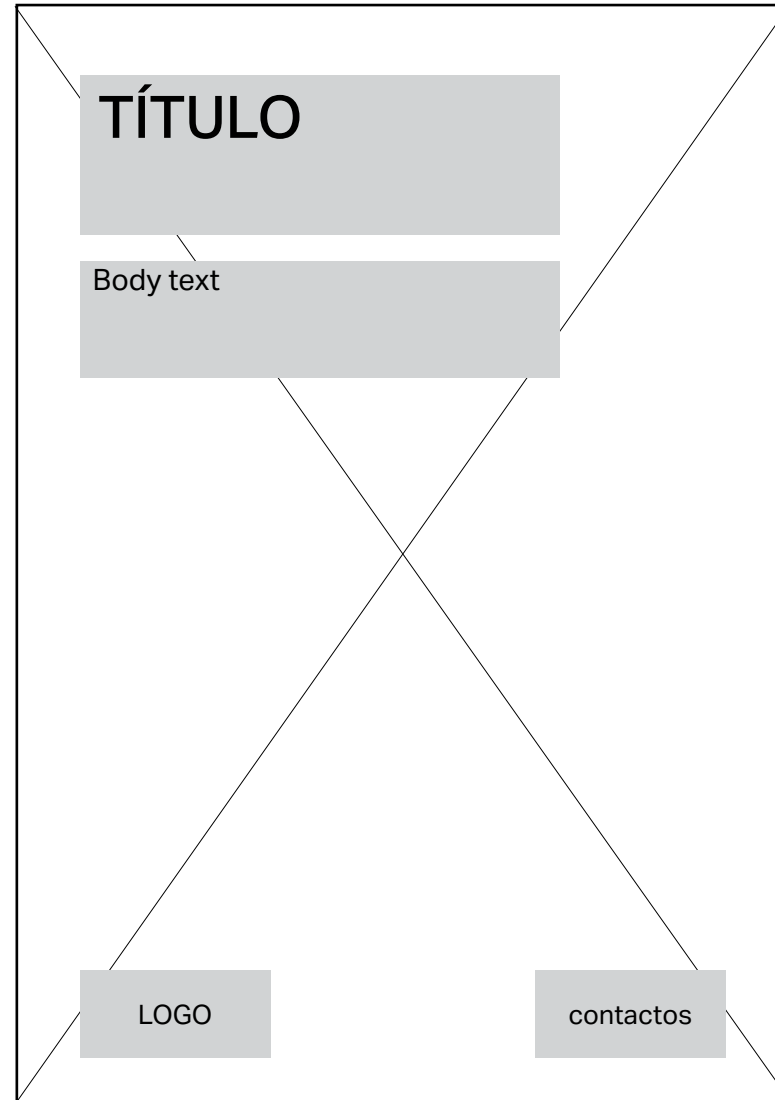
Nestes casos, deve reservar-se cerca de 1/3 de espaço a partir da base para a comunicação escrita, e os 2/3 superiores para a comunicação visual.



Formatos Poster

Os Posters são contituídos por uma cor de fundo acompanhada de uma imagem dentro de um dos grafismos disponíveis da marca, título, subtítulo, CTA (quando aplicável) e logótipo.

Existem, para este tipo de suportes, duas opções de posicionamento dos elementos, conforme imagens ilustrativas ao lado.



Formatos Poster

Os Posters são contituídos por uma cor de fundo acompanhada de uma imagem dentro de um dos grafismos disponíveis da marca, título, subtítulo, CTA (quando aplicável) e logótipo.

Existem, para este tipo de suportes, duas opções de posicionamento dos elementos, conforme imagens ilustrativas ao lado.



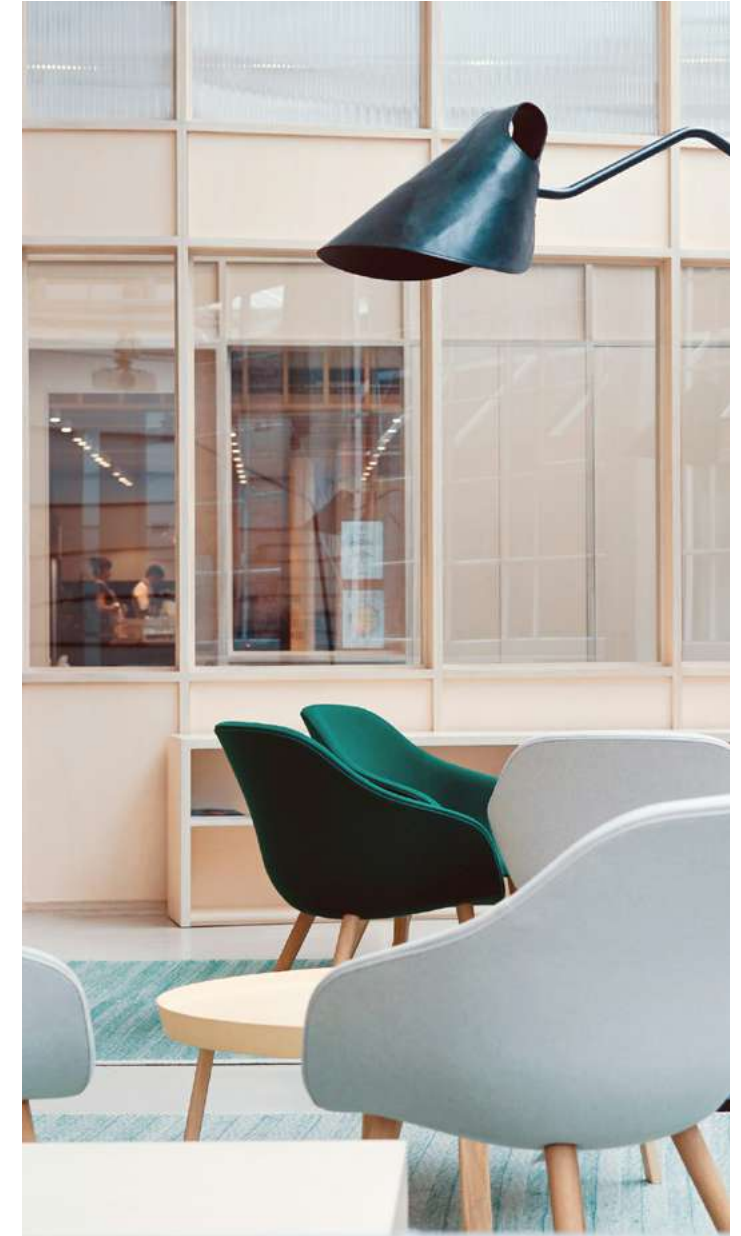
Imagética

A imagética da marca é constituída por duas tipologias de imagem. Imagens com foco no produto, serviços e no edificado; Imagens com foco no factor humano e experiência.



Imagética

A imagética da marca é constituída por duas tipologias de imagem. Imagens com foco no produto, serviços e no edificado; Imagens com foco no factor humano e experiência.



APLICAÇÕES

ANFAJE
www.anfaje.pt
geral@anfaje.pt


Dra Maria Albuquerque
Rua D. Carlos I n. 18 4º Esq Sul Fracao W
3800-438 Aveiro

Assunto: Formação Contínua Descarbonização

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

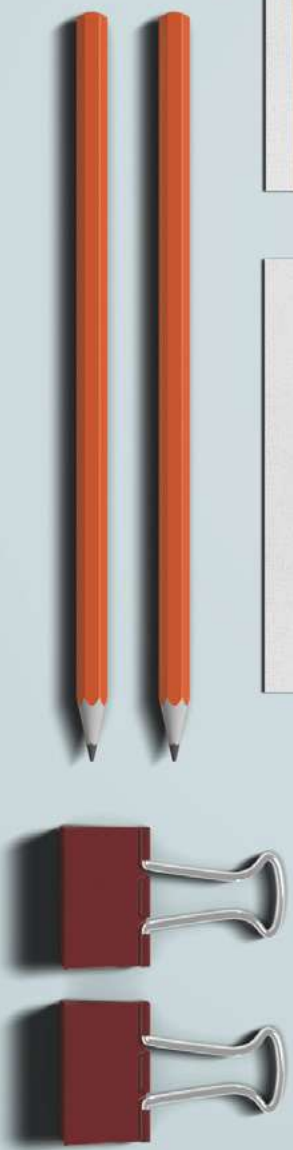
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Cordialmente,

João Gomes
Presidente

ANFAJE
(+351) 925 987 898
janofasoficientes@anfaje.pt
www.anfaje.pt

ANFAJE
Quinta da Fonte
Rua dos Malhões, Edifício D. Pedro I
2770-071 Paço de Arcos

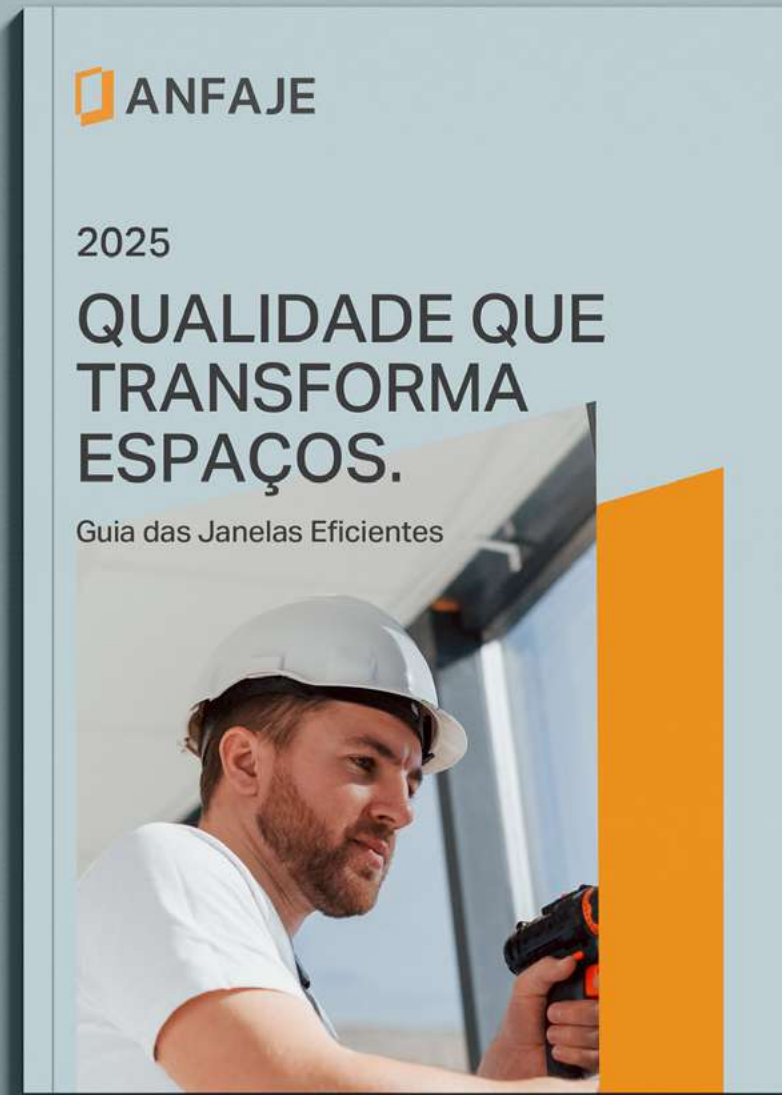


ANFAJE

ANFAJE
Sede Social
Av. Sálgado Maia 978
Apartado 1647 - Abóboda
3800-438 Aveiro

Escritório:
Quinta da Fonte - Rua dos
Malhões, Ed. D. Pedro I
2770-071 Paço de Arcos

ANFAJE
João Ferreira Gomes
Presidente
(+351) 912 266 824



 ANFAJE

2025

QUALIDADE QUE TRANSFORMA ESPAÇOS.

Guia das Janelas Eficientes





ANFAJE

www.anfafe.pt

**ESCOLHA A PENSAR
NO FUTURO.**

Poupe no aquecimento de sua casa.

**PROTEJA
A SUA
FAMÍLIA!**

Invista em Janelas
Eficientes.

ANFAJE

ANFAJE

www.anfafe.pt

**JANELAS,
PORTAS
E FACHADAS
EFICIENTES.**

Seja inteligente na sua escolha.





**SOMOS A VOZ
QUE DEFENDE
O SECTOR.**

Somos imparciais. Somos independentes.





**O CAMINHO PARA
O CONFORTO.**

Cada janela, porta e fachada eficiente
contribuem para o conforto e para a
eficiência energética.





**JUNTOS
TRANSFORMAMOS.**

Nenhuma empresa cresce sozinha.
Somos a ponte que une empresas,
instituições e parceiros.



