

DOSSIÊ  
**especial**

Este suplemento  
faz parte integrante  
da edição n.º 2766  
de 31/10/2025 do  
Expresso e não  
pode ser vendido  
separadamente.

**Expresso**

# JANELAS Eficientes

APOIO

**ANFAJE**

Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes





Soluções de  
vidro duplo  
de elevado  
desempenho



Soluções de  
vidro duplo  
com pegada  
de carbono  
mais reduzida

Soluções de vidro duplo com  
capas que têm como vidro base  
o Oraé<sup>®</sup> composto por 70% de  
vidro reciclado (casco).

## EDITORIAL

# À beira do futuro

**R**esponsabilidade ambiental e modernização tecnológica: as traves-mestras do progresso no sector das janelas eficientes impulsionam-no, com dinamismo crescente, rumo a um horizonte onde a eficiência energética, o conforto térmico e acústico e a sustentabilidade dos edifícios são uma realidade cada vez mais presente e um pacto firmado com o futuro do negócio. Fruto de uma aposta consolidada em soluções cada vez mais eficientes, sustentáveis e inovadoras, os agentes que ocupam a linha da frente do sector comprometem-se assim a desenvolver produtos, serviços e materiais de excelência, obedecendo aos elevados parâmetros de rigor pelos quais se deve pautar a indústria das janelas eficientes.

Na mais recente edição do Dossiê Especial Expresso Janelas Eficientes, onde se acompanham as principais tendências e desafios nesta área de atividade, em Portugal, a Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes (ANFAJE), por ocasião do seu 15.º aniversário, defende que a substituição de janelas antigas por janelas eficientes é fundamental para combater a pobreza energética. Lembrando que este é um “problema antigo” que coloca Portugal na cauda da Europa, a associação reivindica a implementação de políticas, programas e medidas públicas que promovam a melhoria da envolvente passiva dos edifícios, garantindo conforto térmico e acústico e contribuindo para a redução da dependência energética e das faturas de energia de todas as famílias.

Dando também voz a alguns dos *players* de maior relevo na indústria janelas eficientes, este suplemento conta igualmente com o testemunho da Saint-Gobain, que assume o seu compromisso com a promoção da construção sustentável. Privilegiando o desenvolvimento de produtos com menor pegada de carbono e soluções que melhoram o conforto térmico e acústico dos edifícios, a marca destaca, em particular, o pioneirismo do Climalit Oraé®, o primeiro vidro duplo no mercado, fabricado com vidro base de baixa pegada de carbono.

Líder mundial na fabricação de perfis de PVC para portas e janelas, combinando eficiência energética, durabilidade,



FOTO PEKELS/JUAN VILLARREAL

sustentabilidade e inovação, por sua vez, a VEKA reiterate o seu compromisso com o cliente e aposta na melhoria contínua.

Com um percurso consolidado de mais de três décadas de existência, a CAIXIAVE orgulha-se de liderar o mercado ibérico de janelas eficientes, aliando inovação tecnológica, qualidade e capacidade de resposta no fornecimento e instalação em obra e afirma não se limitar a fabricar janelas, mas a construir confiança, reputação e valor duradouro.

Finalmente, a Soudal adverte que atrás de uma grande janela há sempre um grande sistema de instalação – afinal, não basta ter janelas eficientes, é preciso instalar as janelas de forma eficiente. A este propósito, a marca chama a atenção para o Soudal Window System, que reúne um conjunto completo de soluções para garantir não só a correta instalação de uma janela mas também o seu melhor desempenho do ponto de vista de isolamento térmico, acústico e estanquidade à água e ao ar.

## FICHA TÉCNICA

**Janelas Eficientes**  
Impresa Publishing -  
Dossiês Especiais

Edifício Impresa, Rua  
Calvet de Magalhães, 242  
2770-022 Paço de Arcos  
Tel.: 214 544 000

**Editor:** Ana Rita Lúcio

## PUBLICIDADE/VENDAS:

Carlos Lopes (Diretor) – calopes@impresa.pt  
Sérgio Alves – salves@impresa.pt – 214 544 047 | 968 179 863

## PROJETO GRÁFICO, PAGINAÇÃO E EDIÇÃO DE IMAGEM:

**Produção Multimédia e Edição de Imagem:**  
Luís Martins (Coordenador), Sónia Silva, Jorge  
Manuel Costa e Manuel Contreiras

LOGÍSTICA, PRÉ-PRESS, MULTIMÉDIA  
E EDIÇÃO DE IMAGEM:

**Produção Publishing**  
Ana Sengo da Costa (Diretora)  
ascosta@impresa.pt

*Os conteúdos publicados no presente dossiê são da responsabilidade exclusiva do Departamento Comercial da Impresa Publishing, sendo editorialmente autónomos dos cadernos principais do jornal Expresso*



ANFAJE

# “A substituição de janelas antigas por janelas eficientes é fundamental para combater a pobreza energética



**A POBREZA ENERGÉTICA CONTINUA A SER UM “PROBLEMA ANTIGO” QUE COLOCA PORTUGAL NA CAUDA DA EUROPA E AINDA NÃO ESTÁ A SER ENFRENTADO COM “A AMBIÇÃO E AS SOLUÇÕES NECESSÁRIA”». O ALERTA É DEIXADO POR JOÃO FERREIRA GOMES, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE JANELAS EFICIENTES (ANFAJE), QUE DEFENDE QUE PARA COMBATER ADEQUADAMENTE ESTA PROBLEMÁTICA É NECESSÁRIO ADOTAR POLÍTICAS, PROGRAMAS E MEDIDAS PÚBLICAS QUE PROMOVAM A MELHORIA DA ENVOLVENTE PASSIVA DOS EDIFÍCIOS, GARANTINDO CONFORTO TÉRMICO E ACÚSTICO E CONTRIBUINDO PARA A REDUÇÃO DA DEPENDÊNCIA ENERGÉTICA E DAS FATURAS DE ENERGIA DE TODAS AS FAMÍLIAS**

**No 15.º aniversário da ANFAJE, que balanço fazem destes 15 anos de vida da associação?**

O balanço dos 15 anos de vida da associação é bastante positivo. Ao longo destes anos, a ANFAJE tem vindo a consolidar-se como a voz representativa do sector das janelas, portas e fachadas eficientes, em Portugal. Este percurso tem

**ANFAJE**   
 Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes

sido marcado por um enorme esforço na promoção da qualidade e da inovação dos produtos e serviços das empresas do nosso sector, contribuindo decisivamente para a melhoria da eficiência energética dos edifícios portugueses. A ANFAJE tem vindo a defender os interesses das empresas associadas junto de entidades públicas e privadas.

Através do nosso trabalho, temos conseguido unir as empresas do sector em torno de estratégias de ação comuns, promover boas práticas, apoiar a internacionalização, reforçar a formação técnica e aumentar a consciencialização sobre as vantagens técnicas das janelas, portas e fachadas eficientes na construção e reabilitação dos edifícios. Estes 15 anos representam, acima de tudo, um compromisso contínuo com a eficiência energética, a sustentabilidade, a inovação e a competitividade do sector, valores que continuarão a guiar a ANFAJE nos próximos anos, olhando o futuro com confiança, ambição e consciência das oportunidades e desafios que se abrem.



João Ferreira Gomes, presidente da Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes (ANFAJE)

“ OS 15 ANOS DE VIDA DA ANFAJE REPRESENTAM, ACIMA DE TUDO, UM COMPROMISSO CONTÍNUO COM A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA, A SUSTENTABILIDADE, A INOVAÇÃO E A COMPETITIVIDADE DO SECTOR, VALORES QUE CONTINUARÃO A GUIAR A ANFAJE NOS PRÓXIMOS ANOS

#### Quais são hoje as principais bandeiras na atuação da ANFAJE e quais os principais desafios do sector?

Hoje, as principais bandeiras da ANFAJE passam por reforçar a formação dos profissionais do sector, disponibilizar informação técnica atualizada, apoiar as empresas na digitalização, robotização e automação, e promover a inovação em produtos e processos. Acreditamos que estas áreas são fundamentais para que as empresas se mantenham competitivas, respondam positivamente às exigências regulamentares e acompanhem as tendências de eficiência energética, sustentabilidade e qualidade na construção e reabilitação dos edifícios.

No que diz respeito aos desafios do sector, destaca-se a necessidade de acelerar a reabilitação e melhoria do conforto térmico e acústico do parque edificado, modernizar técnicas de instalação e de produção, bem como aumentar a informação do mercado sobre a importância das janelas, portas e fachadas eficientes na promoção da eficiência energética e sustentabilidade. O sector enfrenta também desafios ligados à falta de mão de obra especializada, bem como à crescente necessidade de adaptação à crescente regulamentação e diretivas europeias, que exigem das empresas uma capacidade constante de adaptação e inovação. A ANFAJE continuará a trabalhar para apoiar as empresas nestes desafios, promovendo a competitividade, a sustentabilidade e a excelência técnica.

#### Para a ANFAJE, o Plano Social do Clima e as possibilidades de implementação que o mesmo abre em Portugal estão a ser convenientemente geridos ou há áreas que carecem de maior atenção?

O Plano Social para o Clima representa uma oportunidade importante para promover a eficiência energética dos edifícios e apoiar uma transição energética e climática justa e inclusiva, em Portugal, e está bem definido quanto aos seus objetivos principais. Do que temos conhecimento à data de hoje, estão previstos programas que promovem a reabilitação dos edifícios e apoiam as famílias e microempresas em situação de pobreza energética. No entanto, na opinião da ANFAJE, a definição de “famílias vulneráveis” não se deve restringir às famílias que usufruem da tarifa social da luz ou da botija social. Porque “famílias vulneráveis”, no âmbito da pobreza energética, é um conceito muito mais complexo e que reúne vários parâmetros, sendo que muitas famílias da chamada classe média têm hoje dificuldade em aquecer e arrefecer as suas casas para manter um conforto térmico e boas condições de habitabilidade.

Além disso, parece-nos que o Governo está mais focado nas soluções que oferecem resultados imediatos e a curto prazo, mas que não combatem de forma estruturada e integrada a pobreza energética, nem reduzem efetivamente a dependência energética do país, como seria no caso de uma aposta ambiciosa em intervenções estruturais, como a melhoria da envolvente passiva dos edifícios.

Por isso, continuamos a defender que é fundamental ter maior ambição e visão estratégica, garantindo que os investimentos promovam não só resultados imediatos mas também impactos positivos no longo prazo, contribuindo para um parque edificado mais eficiente e sustentável.

#### POBREZA ENERGÉTICA: UM PROBLEMA ANTIGO QUE PERSISTE

**Na perspetiva da ANFAJE, a pobreza energética continua a ser um problema que, enquanto país, ainda não enfrentamos com todas as armas necessárias?**

Na perspetiva da ANFAJE, a pobreza energética continua a ser um problema antigo e muito preocupante, colocando Portugal na cauda da Europa, e que ainda não está a ser enfrentado com a ambição e as soluções necessárias. Este problema exige uma abordagem estruturada e de longo prazo, centrada na melhoria da envolvente passiva dos edifícios, na capacitação técnica dos profissionais e na promoção da eficiência energética através de apoios financeiros que tanto podem passar por programas de apoio financeiro direto (como os ligados ao Fundo Ambiental), bem como pela redução do IVA para 6% ou por benefícios fiscais em sede de IRS.

É essencial que, enquanto país, adotemos uma visão de longo prazo, promovendo investimentos que gerem a criação de economia para as empresas portuguesas e benefícios duradouros para as famílias. Além disso, devem contribuir para a redução da dependência e custo das faturas energéticas e melhorar o conforto e a qualidade de vida dos portugueses. A ANFAJE continuará a defender estas soluções, que consideramos essenciais para enfrentar o problema de forma eficaz e sustentável.

### **Para a ANFAJE, o programa E-Lar é pouco ambicioso nesse sentido?**

A ANFAJE considera que o programa E-Lar apresenta limitações significativas na sua abordagem à pobreza energética, em Portugal. Este programa concentra-se apenas em eletrificar fogões, fornos e esquentadores, medidas que podem oferecer resultados rápidos, mas aumentam a fatura da luz, a dependência energética e só beneficiam a importação de produtos, ao invés de promover as empresas e economia nacionais.

A ANFAJE tem reiterado que, devido às suas características técnicas, a substituição de janelas antigas por novas janelas eficientes é fundamental para combater a pobreza energética de forma eficaz, sendo que o anterior programa de apoio Edifícios Mais Sustentáveis (PAE+S) foi um sucesso na quantidade de candidaturas e do número de portugueses que beneficiou. Nesse sentido, defendemos que esse programa devia ser relançado, após ser revisto e expurgado da burocracia desnecessária quanto à submissão e análise das candidaturas e assim beneficiar todos os portugueses.

Portanto, a ANFAJE acredita que, para enfrentar adequadamente a pobreza energética, é necessário adotar políticas, programas e medidas públicas que promovam a melhoria da envolvente passiva dos edifícios, garantindo conforto térmico e acústico e contribuindo para a redução da dependência energética e das faturas de energia das famílias. Para todas as famílias, das “vulneráveis” às da classe média.

### **Que medidas seria fundamental implementar, do ponto de vista da ANFAJE, numa primeira linha de combate à pobreza energética, nomeadamente no que concerne ao sector das janelas, portas e fachadas?**

Na perspetiva da ANFAJE, uma primeira linha de combate à pobreza energética deve centrar-se em medidas estruturais que melhorem efetivamente a eficiência dos edifícios, em vez de se focar apenas em soluções com resultados imediatos. No caso do sector das janelas, portas e fachadas, isso implica:

- substituição de janelas e portas antigas por soluções eficientes, que garantam maior isolamento térmico e acústico;
- promoção de sistemas de vedação e caixilharia de elevado desempenho, que aumentem o conforto das habitações e contribuam para a redução das faturas da energia;
- redução do IVA e/ou benefícios fiscais em sede de IRS para quem investe em obras de reabilitação da sua habitação.

Estas medidas permitem não apenas combater a pobreza energética de forma duradoura, mas também contribuir para a sustentabilidade, eficiência e valorização do parque edificado, alinhando-se com os objetivos de longo prazo relativos à descarbonização e neutralidade climática, em Portugal e na Europa.

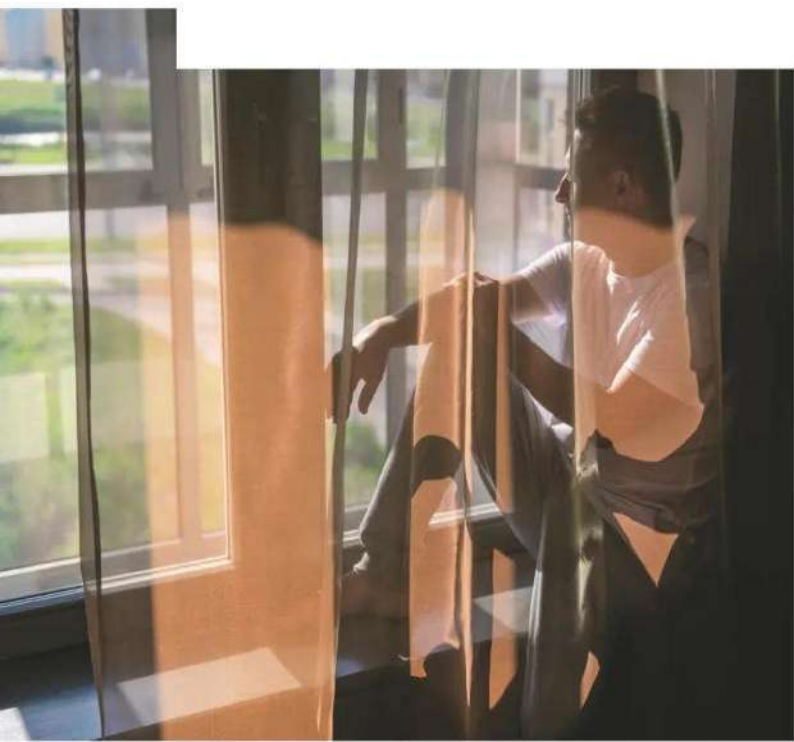
### **INVESTIMENTO NO CONFORTO ACÚSTICO DOS EDIFÍCIOS É PRIORITÁRIO**

#### **Já se fala mais das questões de pobreza energética, mas a problemática do isolamento acústico ainda continua a ser descuidada, na perspetiva da ANFAJE?**

De facto, se no campo do combate à pobreza energética, Portugal continua a estar muito atrás do desejável, o mesmo se pode dizer em termos de ruído excessivo no interior dos edifícios, sendo o tema da acústica ainda muito descuidado. O conforto acústico é um aspeto essencial da saúde e qualidade de vida dos ocupantes dos edifícios e está diretamente ligado à eficiência e ao desempenho das janelas, portas e fachadas. Sobretudo em edifícios localizados em zonas de impacto de infraestruturas como aeroportos, linhas de caminho de ferro, estradas e autoestradas. A ANFAJE defende que, assim como se investe na eficiência energética, deve haver maior consciência e políticas que promovam a redução do ruído no interior dos edifícios, melhorando o isolamento acústico das fachadas, garantindo assim que os edifícios oferecem simultaneamente conforto térmico e acústico. Este é um desafio que o sector encara como prioritário, na medida em que impacta diretamente a produtividade e o bem-estar das famílias e valoriza o parque edificado português.

#### **Por onde é imperativo começar, na promoção de isolamento acústico de qualidade no edificado em Portugal?**

Na perspetiva da ANFAJE, a promoção de isolamento acústico no edificado, em Portugal, deve começar pela intervenção nas janelas, portas e fachadas, que são os elementos construtivos com maior impacto na propagação ou diminuição do ruído para o interior dos edifícios. É imperativo que se definam normas e requisitos claros de desempenho acústico, que se incentive a utilização de soluções eficientes e que se aposte na formação técnica dos profissionais responsáveis pela instalação e manutenção destes sistemas. Na opinião da ANFAJE, seria também importante rever e atualizar o Regulamento Geral do Ruído, introduzindo-se o conceito de poluidor-pagador, um princípio de economia do ambiente que imputa a responsabilidade a quem causar poluição, neste caso, sonora. Paralelamente, é necessário sensibilizar promotores, arquitetos e clientes particulares para a importância do conforto acústico, garantindo que esta dimensão do conforto é considerada desde o projeto até à reabilitação do parque habitacional existente.





# CAIXIAVE<sup>+</sup>

## Janelas eficientes.



SEGURANÇA



ISOLAMENTO  
ACÚSTICO



ISOLAMENTO  
TÉRMICO



100%  
RECICLÁVEIS



POUPANÇA  
ENERGÉTICA



SUSTENTÁVEIS

[www.caixiave.pt](http://www.caixiave.pt)



**CONTACTE-NOS**

[caixiave@caixiave.pt](mailto:caixiave@caixiave.pt)

n.º azul

**808 20 21 18**

SAINT-GOBAIN

# A Saint-Gobain tem um compromisso com a **promoção da construção sustentável**



**EM LINHA COM A APOSTA DA SAINT-GOBAIN NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COM MENOR PEGADA DE CARBONO E SOLUÇÕES QUE MELHORAM O CONFORTO TÉRMICO E ACÚSTICO DOS EDIFÍCIOS, BEM COMO NA PROMOÇÃO DA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E DA ECONOMIA CIRCULAR, RUI OLIVEIRA, DIRETOR-GERENTE DA SAINT-GOBAIN GLASS PORTUGAL, DESTACA O PIONEIRISMO DO CLIMALIT ORAÉ®, O PRIMEIRO VIDRO DUPLO NO MERCADO FABRICADO COM VIDRO BASE DE BAIXA PEGADA DE CARBONO, QUE CONTRIBUI PARA REDUZIR EM CERCA DE 40% AS EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>, QUANDO COMPARADO COM A PRODUÇÃO DE VIDRO BASE NA EUROPA**

**E**m que consiste o programa Expert Climalit® lançado pela Saint-Gobain Glass e de que forma é que esta é uma medida comprometida com a sustentabilidade?

O programa Expert Climalit® visa reforçar a parceria da Saint-Gobain Glass com os caixilheiros e profissionais da instalação, promovendo a qualidade construtiva e a circularidade, através da aplicação de vidros duplos e triplos mais eficientes, sustentáveis e com baixa pegada de carbono, promovendo a melhoria do conforto dos utilizadores. O projeto disponibilizará aos seus parceiros, entre outros serviços e vantagens, o acesso à recolha de resíduos de vidro provenientes de janelas antigas, com vista à substituição por novas janelas com Climalit Oraé®, o primeiro vidro do mundo com uma redução de 42% na sua pegada de carbono, em projetos de renovação, reforma ou reabilitação de fachadas.

Através deste serviço, os resíduos e cascos de vidro poderão ser recolhidos e classificados para tratamento e reciclagem, com vista à sua incorporação no processo de fabrico de vidro nas instalações industriais da Saint-Gobain Glass. O projeto está em linha com o compromisso que a Saint-Gobain tem com a promoção da construção sustentável, permitindo continuar a contribuir para a melhoria do bem-estar das pessoas e para o alcance dos objetivos europeus de descarbonização, concretizando o seu compromisso e o das empresas instaladoras que fazem parte da Rede de Instaladores Expert Climalit®.





Rui Oliveira, diretor-gerente da Saint-Gobain Glass Portugal

“ **PARA ALÉM DA SUA COMPOSIÇÃO, O CLIMALIT ORAÉ® MANTÉM O DESEMPENHO TÉCNICO (TRANSPARÊNCIA, DURABILIDADE E ISOLAMENTO) QUE CARACTERIZA AS SOLUÇÕES CLIMALIT®, ATRAVÉS DE CAPAS, OFERECENDO UMA ALTERNATIVA VERDADEIRAMENTE SUSTENTÁVEL, SEM COMPROMETER A QUALIDADE**

#### Que fatores diferenciam as soluções Climalit® e quais os principais benefícios associados?

As soluções Climalit® distinguem-se pela sua abordagem integrada ao conforto e à eficiência energética. Cada vidro duplo é composto por duas ou mais lâminas de vidro, separadas por uma câmara de ar ou gás argon, que funciona como barreira térmica e acústica. Quando combinadas com caixilharias adequadas e uma instalação correta, estas soluções garantem um isolamento térmico reforçado, conforto acústico superior e poupança de energia significativa.

As versões Climalit Plus® incorporam capas de baixa emissividade, que reduzem as perdas de calor no inverno e limitam o sobreaquecimento no verão. Associadas a vidros como o Stadip® Silence, com tecnologia de laminação acústica, permitem atenuar eficazmente o ruído exterior, algo que é cada vez mais relevante em cidades densamente povoadas.

#### O que faz do Climalit Oraé® um vidro pioneiro com baixas emissões de carbono?

O Climalit Oraé® é um produto pioneiro na indústria do vidro, por ser o primeiro vidro duplo no mercado fabricado com vidro base de baixa pegada de carbono: o Oraé®, desenvolvido pela Saint-Gobain Glass. Este vidro base contém cerca de 70% de vidro reciclado (casco) e é produzido

“ **A SAINT-GOBAIN APOSTA NUMA PRODUÇÃO LOCAL E SUSTENTÁVEL: EM PORTUGAL, MAIS DE 79% DOS PRODUTOS VENDIDOS SÃO FABRICADOS LOCALMENTE, O QUE REDUZ EMISSÕES DE TRANSPORTE E DINAMIZA A ECONOMIA NACIONAL**

com energia proveniente de fontes renováveis, contribuindo para reduzir em cerca de 40% as emissões de CO<sub>2</sub>, quando comparado com a produção de vidro base na Europa.

Para além da sua composição, o Climalit Oraé® mantém o desempenho técnico (transparência, durabilidade e isolamento) que caracteriza as soluções Climalit®, através de capas, oferecendo uma alternativa verdadeiramente sustentável sem comprometer a qualidade.

#### Por sua vez, quais são os principais traços distintivos e vantagens proporcionados pelas soluções Climalit Plus®?

O Climalit Plus® é a evolução natural do vidro duplo Climalit®, concebido para proporcionar maior isolamento térmico e conforto global. As suas principais vantagens passam por:

- redução das perdas térmicas até três vezes superior face a um vidro duplo básico, graças à incorporação de vidros de baixa emissividade, como o Planitherm®;
- melhoria do conforto acústico, quando combinado com o vidro laminado Stadip® Silence, capaz de reduzir significativamente o ruído exterior;
- controlo solar reforçado, através da integração de vidros da gama Cool-Lite®, que reduzem a entrada de calor e previnem o sobreaquecimento nos meses mais quentes;
- garantia de qualidade certificada, com selo de 10 anos e rastreabilidade de origem;
- contribuição direta para a sustentabilidade, ao reduzir consumos energéticos e emissões de CO<sub>2</sub> associadas à climatização.

#### Em que medida é que, para a Saint-Gobain, a sustentabilidade não é apenas uma preocupação, mas um modo de estar?

O nosso propósito global é claro: *Making the world a better home*, um mote que orienta todas as decisões de inovação, produção e relacionamento com clientes e comunidades.

Se particularizarmos o campo dos vidros, esta visão traduz-se em várias frentes:

- desenvolvimento de produtos com menor pegada de carbono, como o Oraé®;
- promoção da economia circular, com reutilização de vidro pós-consumo e valorização de resíduos;
- eficiência energética ao longo do ciclo de vida dos edifícios, através de janelas que reduzem o consumo até 80% em climatização;
- bem-estar e saúde, com soluções que melhoram o conforto térmico e acústico e protegem contra a poluição sonora, um fator que a Organização Mundial de Saúde já identifica como risco para a saúde pública.

Ao mesmo tempo, a Saint-Gobain aposta numa produção local e sustentável: em Portugal, mais de 79% dos produtos vendidos são fabricados localmente, o que reduz as emissões de transporte e dinamiza a economia nacional.

VEKA

# VEKA Ibérica: especialista em sistemas de PVC para janelas



Comité de direção da VEKA Ibérica

**VEKA É SINÓNIMO DE QUALIDADE, SUSTENTABILIDADE E INOVAÇÃO EM PERFIS DE PVC PARA JANELAS E PORTAS. COM UMA PRESENÇA SÓLIDA EM PORTUGAL, ATRAVÉS DE UM FORTE GRUPO DE FABRICANTES OFICIAIS, A VEKA DESTACA-SE PELO COMPROMISSO COM O CLIENTE E PELA APOSTA NA MELHORIA CONTÍNUA**

**A** VEKA é líder mundial na fabricação de perfis de PVC para portas e janelas e, a partir da sua fábrica, localizada na cidade espanhola de Burgos, abastece o mercado ibérico, produzindo sistemas que combinam eficiência

**“NA VEKA, CADA JANELA ABRE NOVAS POSSIBILIDADES”**

energética, durabilidade e gestão ambiental. Atualmente, contar com soluções que proporcionem isolamento térmico e acústico é essencial para uma casa mais tranquila e eficiente. Renovar as janelas é uma decisão inteligente para melhorar o conforto do lar. As janelas de PVC oferecem eficiência energética, baixa manutenção e longa vida útil, ajudando a manter a temperatura interior, o que se traduz em poupança em aquecimento e ar condicionado.

## INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E COMPROMISSO

Num momento-chave para a construção e a eficiência energética, o Comité de Direção da VEKA Ibérica partilha a sua visão estratégica sobre os desafios e oportunidades atuais no sector. Cada responsável oferece uma perspetiva única sobre como a inovação, a sustentabilidade e o compromisso orientam o rumo da VEKA no mercado ibérico.

### **LUIS DEL FRAILE, DIRETOR-GERAL DA VEKA IBÉRICA**

#### **Qual é a visão da VEKA sobre o mercado de janelas em Portugal?**

Em Portugal, atravessamos um momento muito positivo na reabilitação e na construção nova. O mercado português tem registado um crescimento constante nos últimos anos, que se espera que continue. A nossa visão passa por crescer junto dos nossos clientes fabricantes de janelas, apostando na sustentabilidade, na digitalização e na proximidade ao mercado. Portugal é um mercado estratégico para a VEKA, e queremos continuar a ser um parceiro de referência em sistemas de perfis de PVC para janelas e portas, oferecendo produtos que melhoram o conforto nos lares e a qualidade de vida das pessoas.

### **OLGA DÍAZ, DIRETORA DE MARKETING DA VEKA IBÉRICA**

#### **Como é que a VEKA se tem adaptado às tendências do mercado e às necessidades do consumidor português?**

Trabalhamos com uma escuta ativa do mercado. Analisamos tendências em comunicação, design, sustentabilidade e eficiência energética, e transformamo-las em soluções reais. Em Portugal, o consumidor valoriza a estética, o conforto e a sustentabilidade ambiental, por isso desenvolvemos ações de comunicação que se conectam com essas expectativas. Para a VEKA, a área de RSC é muito importante, por isso trabalhamos para impulsionar a economia circular, recolhendo sobras e janelas no final da sua vida útil, com logística inversa e reciclagem em circuito fechado. A circularidade é uma alavanca de inovação que melhora materiais e processos.

### **DAVID BAÑOS, DIRETOR COMERCIAL DA VEKA IBÉRICA**

#### **Como é que a VEKA constrói relações sólidas com os clientes no mercado português?**

A proximidade e a colaboração são fundamentais para estabelecer relações de confiança duradouras. A nossa equipa comercial em Portugal trabalha

em estreita colaboração com fabricantes, arquitetos, engenheiros e distribuidores, oferecendo aconselhamento técnico, formação e serviço personalizado. O nosso serviço de prescrição agrega valor desde o início do projeto, posicionando os sistemas de perfis VEKA em novas construções e garantindo o cumprimento dos requisitos funcionais e normativos.

### **DIEGO PÉREZ, DIRETOR DE OPERAÇÕES DA VEKA IBÉRICA**

#### **Que papel desempenha a inovação nos processos produtivos da VEKA?**

A inovação, juntamente com a qualidade, faz parte do nosso ADN. Na nossa fábrica aplicamos tecnologias de última geração que garantem precisão, eficiência, controlo rigoroso dos processos e sustentabilidade em todas as áreas: planeamento, cadeia de abastecimento, produção, etc. Isto traduz-se num produto com os mais altos padrões europeus e num serviço ágil para os nossos clientes.



### **LUIS GARCÍA, DIRETOR FINANCEIRO DA VEKA IBÉRICA**

#### **Como se garante a viabilidade económica sem comprometer a alta qualidade dos produtos VEKA?**

A sustentabilidade financeira e a qualidade podem andar de mãos dadas. Digitalizamos e automatizamos processos para otimizar custos e gerar eficiências, ao mesmo tempo que investimos em áreas estratégicas que melhoram o produto e oferecem o melhor valor aos nossos clientes.

### **OLGA CARRERA, DIRETORA DE RECURSOS HUMANOS DA VEKA IBÉRICA**

#### **Qual é a importância dos recursos humanos no sucesso da VEKA?**

As pessoas são o motor da VEKA. Promovemos um ambiente de trabalho colaborativo, diverso e motivado. Contamos com profissionais comprometidos que conhecem o mercado local e acrescentam valor todos os dias. Investimos em formação contínua e bem-estar, porque sabemos que uma equipa forte é fundamental para oferecer um serviço excelente.

**Arquitetos, promotores e fabricantes em Portugal e Espanha encontrarão na VEKA um parceiro próximo, com um produto garantido e de qualidade, que se transformará em janelas de PVC que proporcionam conforto e poupança energética. Porque na VEKA, cada janela abre novas possibilidades.**

CAIXIAVE

# “A CAIXIAVE não se limita a fabricar janelas: **constrói confiança, reputação e valor duradouro**”

COM UM PERCURSO CONSOLIDADO DE MAIS DE TRÊS DÉCADAS DE EXISTÊNCIA, A CAIXIAVE ORGULHA-SE DE LIDERAR O MERCADO IBÉRICO DE JANELAS EFICIENTES COMBINANDO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA, QUALIDADE E CAPACIDADE DE RESPOSTA NO FORNECIMENTO E INSTALAÇÃO EM OBRA, SALIENTA CARLOS SÁ, ADMINISTRADOR & CEO DA CAIXIAVE. ASSUMINDO-SE IGUALMENTE COMO UMA REFERÊNCIA EM MATÉRIA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E CONFORTO TÉRMICO, A CAIXIAVE ELEGE AINDA A SUSTENTABILIDADE COMO UMA PRIORIDADE ESTRATÉGICA E UM COMPROMISSO INTRÍNSECO À MISSÃO DA EMPRESA, ACRESCENTA O RESPONSÁVEL

**A** CAIXIAVE afirma assumir um lugar de liderança no mercado ibérico de janelas eficientes de PVC e alumínio. Que fatores distinguem o posicionamento da CAIXIAVE no mercado e ajudam a explicar esse lugar de liderança?

A CAIXIAVE lidera o mercado ibérico de janelas eficientes porque combina inovação tecnológica, qualidade e capacidade de resposta no fornecimento e instalação em obra.

Um dos fatores que distingue o atual posicionamento é a forte capacidade produtiva altamente automatizada, com linhas de produção que garantem prazos de entrega reduzidos. Este domínio tecnológico permite oferecer janelas eficientes com o mais elevado desempenho térmico e acústico. Além disso, a empresa tem sabido antecipar as tendências da construção sustentável, posicionando-se como referência na área da eficiência energética. A liderança da CAIXIAVE assenta também numa forte cultura de inovação e formação técnica, garantindo que equipas, parceiros e projetistas dominem as soluções mais avançadas do mercado. Este compromisso com o conhecimento cria uma rede sólida de confiança entre fabricantes, arquitetos e construtoras. Por fim, a proximidade ao cliente e a personalização das soluções reforçam a reputação da marca como líder ibérica em janelas eficientes, sinónimo de conforto, desempenho e sustentabilidade.

**De que forma é que a CAIXIAVE tem vindo a consolidar o seu percurso ao longo dos seus mais de 30 anos de vida?**

Ao longo de mais de 30 anos de atividade, a CAIXIAVE tem vindo a consolidar o seu percurso através de uma



Carlos Sá, administrador & CEO da CAIXIAVE

“DESDE A SUA FUNDAÇÃO, A CAIXIAVE ASSUMIU UMA FILOSOFIA CLARA: LIDERAR PELA EXCELÊNCIA TÉCNICA E PELA CONFIANÇA, PROMOVEDO SOLUÇÕES DE JANELAS E FACHADAS QUE MELHORAM O CONFORTO, A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E A SUSTENTABILIDADE DOS EDIFÍCIOS”

combinação exemplar de inovação, visão estratégica e compromisso com a qualidade. Desde a sua fundação, a empresa assumiu uma filosofia clara: liderar pela excelência técnica e pela confiança, promovendo soluções de janelas e fachadas que melhoram o conforto, a eficiência energética e a sustentabilidade dos edifícios. Assim, o nosso crescimento sustentado tem-se baseado em três pilares fundamentais: a inovação contínua e investimento tecnológico na industrialização e automação dos processos produtivos; a sustentabilidade e eficiência energética, oferecendo sistemas de janelas eficientes com os mais elevados desempenhos térmicos e acústicos, bem como a formação



e valorização das pessoas, que garante a formação contínua de colaboradores, instaladores e parceiros, assegurando elevados padrões de competência em toda a cadeia de valor. Ao longo destas três décadas, a CAIXIAVE não se limitou a fabricar janelas — construiu confiança, reputação e valor duradouro. Hoje, é sinónimo de liderança responsável, de parceria técnica sólida e de referência em eficiência energética e conforto térmico.

#### **Em que medida é que a aposta na inovação é um eixo fundamental de atuação para a CAIXIAVE?**

A inovação é um dos eixos estruturantes da estratégia da CAIXIAVE. Desde a sua fundação, a empresa definiu a inovação tecnológica e a melhoria contínua como pilares da sua atuação. Esta visão traduziu-se numa cultura organizacional que valoriza a investigação, o desenvolvimento de produto e a adoção das mais recentes tecnologias de produção.

Em termos concretos, a aposta na inovação manifesta-se em três dimensões fundamentais: a inovação industrial e tecnológica, com uma forte automatização e digitalização dos processos produtivos; a inovação nos produtos e sustentabilidade, com o desenvolvimento e lançamento de janelas de elevada eficiência energética. Estas inovações contribuem para reduzir o consumo energético, aumentar o conforto térmico e acústico, enquanto minimizam a pegada ambiental dos edifícios. A inovação não é apenas um instrumento de competitividade para a CAIXIAVE — é o motor que impulsiona a sua evolução, garante a sua sustentabilidade e reforça o seu papel como líder ibérico na transição energética e na construção do futuro.

#### **A sustentabilidade é também uma prioridade para a CAIXIAVE? Como é que esse compromisso se concretiza?**

A sustentabilidade é, sem dúvida, uma prioridade estratégica para a CAIXIAVE — não apenas como tendência de mercado, mas como compromisso intrínseco à sua missão. Por isso, a empresa tem vindo a integrar princípios de sustentabilidade ambiental, social e económica em todas as suas áreas de atuação, assumindo um papel ativo na transição energética e na descarbonização do edificado. O

“A CAIXIAVE TEM VINDO A INTEGRAR PRINCÍPIOS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÓMICA EM TODAS AS SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO, ASSUMINDO UM PAPEL ATIVO NA TRANSIÇÃO ENERGÉTICA E NA DESCARBONIZAÇÃO DO EDIFICADO”



compromisso da CAIXIAVE com a sustentabilidade concretiza-se em múltiplas dimensões: a eficiência energética dos produtos; a sustentabilidade dos materiais e dos processos produtivos; a gestão ambiental e responsabilidade social e a inovação orientada à sustentabilidade. Para a CAIXIAVE, a sustentabilidade não é um mero discurso, mas uma prática transversal, presente em cada produto, processo e decisão estratégica. É este compromisso coerente que a torna um exemplo de liderança responsável no setor das janelas eficientes, contribuindo de forma concreta para um futuro mais confortável, eficiente e ambientalmente equilibrado.

**SODAL**

# Atrás de uma grande janela há sempre um grande sistema de instalação

## NÃO BASTA TER JANELAS EFICIENTES, É PRECISO INSTALAR AS JANELAS DE FORMA EFICIENTE

O mercado das janelas eficientes evoluiu de forma considerável. O aparecimento de novas soluções técnicas e arquitetónicas visa não só a obtenção de resultados mais eficientes do ponto de vista energético mas também a aceitação dessas soluções por parte do cliente final. A instalação da janela de forma eficiente é um dos fatores de sucesso importantíssimo na qualidade do resultado final, tornando-se necessária uma abordagem mais abrangente, que não considere apenas a janela propriamente dita mas também a sua área envolvente, com o sistema de instalação incluído. Não basta desenvolver sistemas e fabricar janelas estanques, é necessário que a sua instalação também o seja. Caso contrário, o cliente final manifestará a sua insatisfação com o excesso de ruído, frestas e correntes de ar, desenvolvimento de condensações e fungos pelo lado interior, tintas e estuque descascados ou deteriorados, entre outras consequências. Uma boa janela mal instalada é uma má janela!

### SODAL WINDOW SYSTEM (SWS) – SISTEMA EFICIENTE DE INSTALAÇÃO DE JANELAS

A Soudal apresenta um conjunto completo de soluções para garantir não só a correta instalação de uma janela mas também o seu melhor desempenho do ponto de vista de isolamento térmico, acústico e estanquidade à água e ao ar: o Soudal Window System (SWS). Em conjunto com instaladores, promotores



Soudal Window System (SWS) – sistema eficiente de instalação de janelas

## SODAL DISTINGUIDA COM O PRÊMIO 5 ESTRELAS COM O PRODUTO SWS USADO NA SELAGEM DE JANELAS

Há mais de 50 anos que a Soudal cria as melhores soluções com qualidade garantida. Especialista no fabrico de selantes de juntas, a Soudal foi distinguida com o Prémio Cinco Estrelas 2025 na categoria “Selantes”, ao apresentar um dos produtos mais conhecidos no mercado da caixilharia – o SILIRUB COLOR.

O SILIRUB COLOR é um selante de juntas de máxima qualidade, 100% silicone com possibilidade de ser produzido em qualquer cor RAL. Possui máxima resistência aos raios solares e máxima elasticidade na selagem de juntas mais exigentes. Dado o seu grau de pureza máximo, é compatível com todos os materiais de construção sensíveis. A adicionar ao prémio na categoria “Selantes”, a Soudal arrecadou ainda mais três prémios noutras categorias: “Cola e Veda” com a gama T-Rex, “Espumas PU” e “Impermeabilização”.

imobiliários e arquitetos, a Soudal reuniu todo o seu *know-how* relacionado com a instalação de janelas no SWS, um sistema profissional de selagem de juntas de janelas centrado em soluções do vidro à parede. Uma vez que a caixilharia exterior e as ligações têm um papel crucial no desempenho energético de um edifício, o SWS oferece uma ótima solução para os cada vez mais rigorosos requisitos EPB, combinando produtos de alta qualidade para uma estanquidade duradoura, com bom isolamento e uma selagem à prova de intempéries em janelas e portas. Através da sua diversidade de produtos (selantes, espumas PU, fitas pré-comprimidas, membranas líquidas e fitas autocolantes), o SWS oferece a combinação e solução certa, independentemente do edifício ou do método de instalação.

### PORQUE DEVE ESCOLHER O SWS?

A utilização do SWS traz vantagens para todos. O cliente beneficia da redução dos custos de manutenção, do menor consumo de energia (maior eficiência energética), da redução da pegada ecológica (redução das emissões de gases com efeito estufa), das soluções à medida das suas necessidades e de mais saúde e bem-estar. O instalador evita problemas no futuro (menos custos no pós-venda), dá maior valor acrescentado às suas soluções de caixilharia propostas, diferencia-se face à concorrência e obtém maior satisfação por parte do cliente final.



**SOUDAL**



**SWS**

SOUDAL WINDOW SYSTEM



# ATRÁS DE UMA GRANDE JANELA, HÁ SEMPRE UM GRANDE SISTEMA DE INSTALAÇÃO

**Mais do que ter boas janelas, é necessário instalá-las corretamente.**

Sabia que o **Soudal Window System** melhora em mais de 20% a eficiência energética da janela instalada? Um sistema inteligente de instalação de janelas que garante um óptimo isolamento térmico, acústico e estanquidade à água e ao ar.

**Procure o selo SWS nos nossos parceiros especializados em janelas, a sua casa agradece.**



**SOUDAL PORTUGAL**  
Rua Mourisca, 26-32, Capa Rota  
2710-207 Manique de Cima  
Sintra, Portugal

Telefone: +351 219 244 803  
Email: [portugal@soudal.com](mailto:portugal@soudal.com)  
[www.soudal.com](http://www.soudal.com)

CONHEÇA TODA A GAMA EM





**+ poupança - custos**

**ATÉ 74%\* DE**

**POUPANÇA ENERGÉTICA**

**NESTE INVERNO COM**

**JANELAS DE PVC VEKA**



Reduzem significativamente o ruído do exterior (R<sub>w</sub> até 48dB).



Os perfis VEKA são recicláveis.\*\*



Manutenção mínima.

As janelas de PVC VEKA oferecem um isolamento térmico máximo para o ajudar a reduzir as suas facturas energéticas. O conforto e a qualidade de vida que procura.

[www.veka.pt](http://www.veka.pt)



\*De acordo com a «Guia Técnica de Soluciones de Acristamiento y Cerramiento Acristalado» do IDAE (Reed.2019).

\*\* Dependendo do mercado local e das infra-estruturas de reciclagem.