

ANFAJE: 10 anos de intensa atividade

30

Este ano, a Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes (ANFAJE) celebra o seu 10º aniversário.

Texto: ANFAJE - Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes



Para assinalar este marco importante, a associação realizou um jantar comemorativo, durante o qual o Presidente da ANFAJE, João Ferreira Gomes, recordou os objetivos primordiais da sua constituição: a defesa, promoção e divulgação das vantagens das janelas, portas e fachadas eficientes. Com estes três objetivos principais, a ANFAJE tornar-se-ia numa associação comprometida com o aumento do conforto térmico e acústico, da qualidade e da eficiência energética dos edifícios portugueses. Comprometida com a inovação e o desenvolvimento tecnológico do setor. E comprometida com o reforço das qualificações de todos os profissionais do setor.

O Presidente da ANFAJE evocou ainda a vontade e o espírito associativo das cinco empresas, que, há dez anos, decidiram fundar a ANFAJE, para que o setor tivesse uma associação que pudesse representá-lo e defendê-lo, a nível nacional e internacional.

Assim, foi criada uma associação em que todas as empresas têm direitos e deveres iguais, independentemente da sua dimensão e/ou volume de faturação. Uma associação com um projeto ambicioso em que todas as empresas do setor podem e devem reconhecer-se. Uma associação que defende os interesses das empresas que produzem e instalam janelas, portas e fachadas. A única associação que dá resposta às inúmeras necessidades e anseios de um setor com enormes potencialidades de crescimento e sustentabilidade, mas também com imensos desafios e oportunidades. A única associação que representa todos os materiais e tecnologias necessários à execução de uma janela, porta e fachada eficiente. A única associação que representa o setor nas diversas instâncias nacionais e internacionais.

No seu discurso, João Ferreira Gomes realçou também o percurso da ANFAJE, ao longo dos seus dez anos, elencando as principais atividades e projetos desenvolvidos. Atividades e projetos que têm possibilitado prestigiar e acrescentar valor a todo o setor e a

todas as empresas e profissionais. Atividades e projetos que têm vindo também a ser possíveis através do envolvimento dos seus Associados e através de um trabalho intenso com todas as entidades parceiras da ANFAJE.

Pró-ativa e sempre motivada, a ANFAJE procurou, desde o início, encetar parcerias com outras entidades que, na defesa de interesses comuns, a ajudaram a atingir os seus objetivos, nomeadamente a divulgação das vantagens das janelas, portas e fachadas eficientes e o reconhecimento da importância destes produtos na eficiência energética dos edifícios. Neste sentido, a ANFAJE estabeleceu parcerias com o LNEC, o ITeCons, a ANQEP, a ADENE e algumas agências de energia municipais, e, mais recentemente, com o LNEG, o Cluster Habitat Sustentável, a DECO, a FCT-NOVA, a PASSIVHAUS PORTUGAL e a AITVPP. E tornou-se membro da CPCI, da EuroWindow e do Fórum Ibero-americano de Janelas, Portas e Fachadas.

Um projeto a destacar, em parceria com a ADENE, é a criação e desenvolvimento da etiqueta energética de janelas CLASSE+. Etiqueta que classifica o desempenho energético do produto, acrescentando-lhe valor, e que permite ao cliente particular fazer uma escolha informada sobre qual é o produto que melhor pode contribuir para o aumento do conforto térmico e acústico das habitações.

Para defender a Qualidade do setor, a ANFAJE tem ainda trabalhado em diferentes áreas: 1) Formação profissional; 2) Promoção da Inovação; 3) Apoio a todos os projetos de I&D; 4) Participação na CT 98 e na ISO/TC 162.

De facto, a formação dos profissionais do setor tem sido uma das mais importantes linhas de ação da ANFAJE, que tem participado em projetos (como o Build-up Skills, o Curso para Instaladores de Janelas Eficientes CLASSE+ e a Pós-graduação Engenharia das

Ao fim de dez anos, a ANFAJE ganhou notoriedade e prestígio e sabe que, nos atuais e futuros projetos, terá de continuar a reforçar as metas alcançadas com o mesmo empenho, idoneidade e pró-atividade

Fachadas) e organizado vários seminários, workshops e encontros que já abordaram várias temáticas, como por exemplo, a Marcação CE, as áreas Comercial e Marketing, a qualidade da instalação e o Business Coaching.

Outra linha de ação importante, e que tem sido contínua desde a constituição da ANFAJE até aos dias de hoje, é o desenvolvimento do mercado das janelas, portas e fachadas eficientes e, nesse sentido, a associação tem realizado diversas ações para promover as vantagens dos produtos do setor. Reforçando estas ações, a ANFAJE tem participado nas mais importantes feiras nacionais e internacionais, publicado folhetos técnicos para ajudar o cliente particular aquando a compra de novas janelas, participado em eventos de parceiros e divulgado os principais apoios financeiros existentes para a substituição de janelas. Em 2019, publicou, em parceria com a Vida Imobiliária, o primeiro Guia qualificado das empresas do setor.

Para transmitir as suas mensagens, ganhar visibilidade e também divulgar as janelas, portas e fachadas eficientes, a ANFAJE procurou sempre colaborar com as revistas técnicas especializadas e escreveu vários artigos de opinião e notícias nos meios de comuni-

cação social nacionais. Mais recentemente, formalizou uma parceria com a revista Novoperfil Portugal, a única revista portuguesa que é totalmente dedicada ao setor da envolvente envidraçada dos edifícios e a qual será a sua porta-voz.

Após a comemoração de 10 anos de existência, a ANFAJE prepara, com energias redobradas, o trabalho para as próximas décadas, liderada pelos seus princípios, dedicada aos seus compromissos, fortalecendo as suas parcerias e valorizando e representado o seu setor. Para tal, continuará a contar com a colaboração de todos os seus Associados para tornar a ANFAJE ainda mais forte. Assertiva na prossecução dos seus objetivos, sabe que, nas próximas décadas, o setor terá como principais desafios: a qualificação da mão-de-obra, a falta de mão-de-obra e a continuada luta contra a concorrência desleal. Outro vetor importante será a permanente exigência junto do poder político para a necessidade de execução concreta de políticas públicas que possam apoiar a melhoria do conforto térmico e acústico das habitações portuguesas.

Ao fim de dez anos, a ANFAJE ganhou notoriedade e prestígio e sabe, que nos atuais e futuros projetos, terá de continuar a reforçar as metas alcançadas com o mesmo empenho, idoneidade e pró-atividade. ●



Celebração do 10.º aniversário da Anfaje no jantar comemorativo que decorreu em janeiro passado.